



IIS MEDAGLIA D'ORO CASSINO

Seminario

**RESPONSABILITÀ SOCIALE E NUOVE COMPETENZE
DI SISTEMA NEI TERRITORI A DESTINAZIONE TURISTICA**

Lunedì 04 Dicembre 2023



Renato Di Gregorio

Obiettivo dell'incontro del giorno 4 dicembre

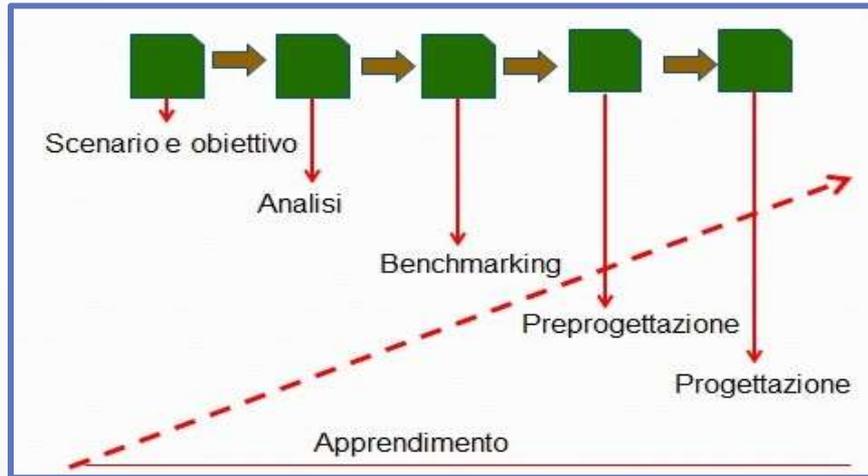
Fornire un'informazione su come il territorio dove vivete si va attrezzando per far crescere il Turismo sul territorio sposando la logica della cosiddetta «**Destinazione Turistica**» con l'obiettivo che voi e i vostri parenti e amici lo sappiano attraverso di voi per lo sviluppo della cosiddetta «cittadinanza attiva»

Rilevare quale sia la percezione da parte di voi studenti dell'attrattività turistica dei luoghi dove vivete con l'obiettivo di accrescere la consapevolezza vostra e di coloro con cui siete in relazione delle potenzialità dell'attrattività turistica che ha il vostro patrimonio territoriale

Rappresentare la potenziale evoluzione del mercato del lavoro nel settore del Turismo (volume, ruoli e competenze) e raccogliere motivate adesioni ad un programma formativo per 35 di voi.

Cosa prevediamo di fare tra dicembre e gennaio

Seguire **35 studenti** dell'Istituto nel fare un'esperienza di progettazione di offerta turistica con la metodologia della formazione-intervento



11 dicembre - 19 dicembre - 8 gennaio - 16 gennaio - 22 gennaio

Chi siamo



Associazione di Comuni della provincia di Frosinone **SER.A.F** costituita nel 2004 e comprendente Comuni che vanno da Acuto a San Vittore del Lazio:
www.associazioneseraf.it



Associazione di Comuni **Terra dei Cammini** di Comuni della provincia di Frosinone , interessati alla gestione dei Cammini costituita nel 2014
www.associazioneterradeicammini.it



DMO Associazione Terra dei Cammini, associazione di scopo, pubblico-privato per la gestione del Turismo, costituita a gennaio 2023



Impresa Insieme S.R.L società di consulenza che opera in Italia e ha contribuito a creare le 4 Associazioni , costituita nel 1996
www.impresainsieme.com

Destinazione Turistica

(Wikipedia)

Una destinazione turistica è un ambito territoriale nel quale ha sede un complesso di attrattive che possono soddisfare i bisogni e gli interessi di un determinato segmento di domanda turistica. I confini della destinazione possono essere identificati, pertanto, partendo dall'analisi delle specifiche esigenze di ogni target di clientela in esame.

Una destinazione turistica può essere considerata tale solo nel momento in cui le risorse, cioè la materia prima fonte di attrazione, siano integrate con infrastrutture e servizi che consentano, rispettivamente, l'accessibilità e la fruibilità della meta desiderata

Ruolo del Destination Manager

- Il Destination Manager è una figura professionale che si occupa della promozione e della gestione di una destinazione turistica. Il suo obiettivo è quello di attrarre visitatori e turisti, valorizzando le risorse e le attrazioni del territorio ai fini della crescita e dello sviluppo del Turismo
- Le sue competenze e conoscenze gli consentono di individuare le opportunità di sviluppo, di pianificare e realizzare azioni concrete per la promozione del territorio e di collaborare con gli stakeholders per la creazione di un'offerta turistica di qualità.

La nostra Destinazione Turistica

DMO Terra dei Cammini

*Una destinazione turistica è un **ambito territoriale** nel quale ha sede un complesso di **attrattive** che possono soddisfare i bisogni e gli interessi di un **determinato segmento** di domanda turistica.*



Attrattiva 1 = Archeologia



Il patrimonio lasciato dalle persone che hanno vissuto sul Territorio da migliaia di anni: dai popoli Italici, ai castelli medievali, passando per i romani, è strumento di riconoscimento identitario, favorisce la cultura storica e alimenta il turismo culturale.

Attrattiva 2 = La Memoria



Il Gran percorso della Memoria, i cimiteri di Guerra e l'Historiale conservano la memoria delle battaglie di Montecassino combattute lungo la Linea Gustav tra i Tedeschi e i soldati di 22 Paesi diretti a Roma per liberarla dai nazifascisti.

Attrattiva 3 = i Cammini



Il Cammino di San Benedetto costruito da Simone Frignani
La Via Francigena Verso Sud, sia pedonabile che ciclabile
Il Cammino lungo la linea Gustav
I Cammini lungo i fiumi e sui monti

Attrattiva 4 = i Santi e Madonne



San Benedetto, San Tommaso D'Aquino, Madonna del Canneto, Le Madonne di Castrocielo-Colle San Magno, Filippo Neri

Attrattiva 5 = l'enogastronomia ciociara



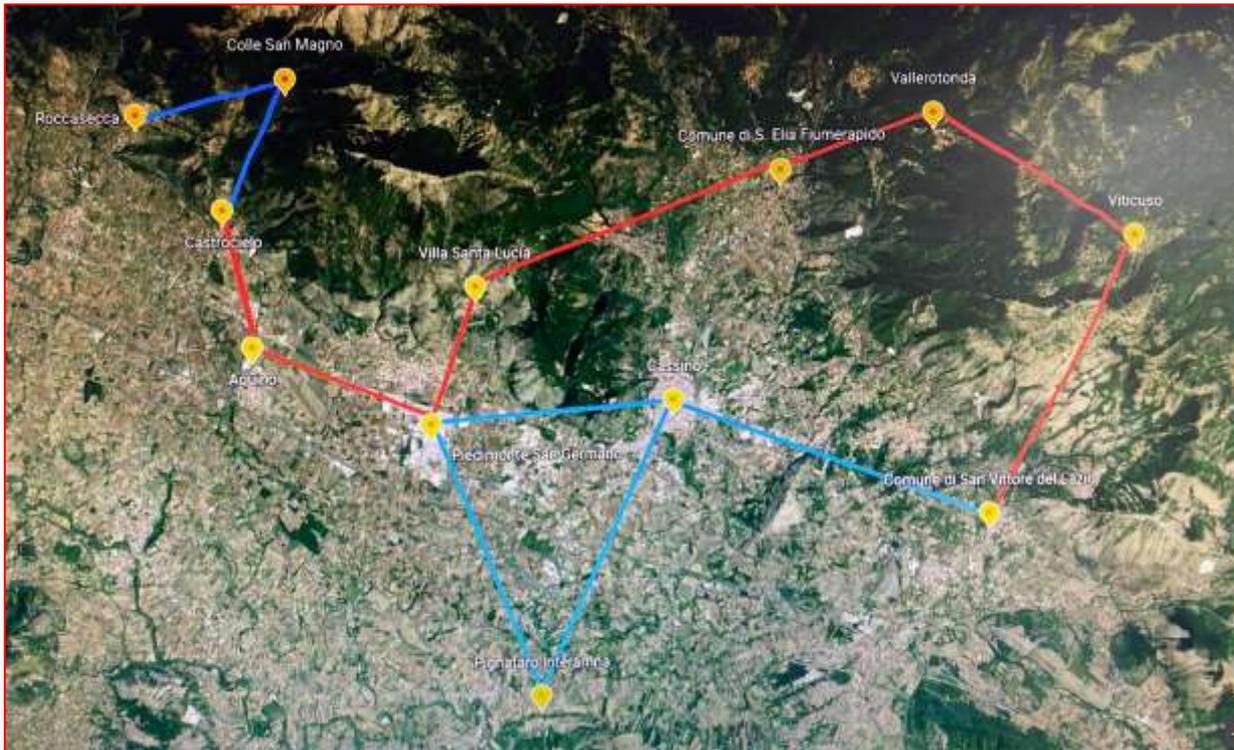
Genuinità dei prodotti ciociari e cucina tradizionale
(<https://provincia.fr.it/contenuti/270679/eccellenze-enogastronomiche-ciociaria>)

Attrattiva 6 = L'UNICAS



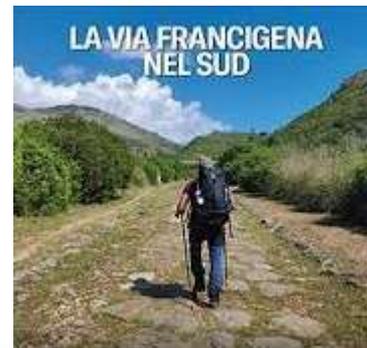
Tanti studenti da diverse parti del Mondo che vanno accolti e che diventano promoter del Territorio se ne conoscono le attrattività e le valutano positivamente

I confini della destinazione possono essere identificati, pertanto, partendo dall'analisi delle specifiche esigenze di ogni target di clientela in esame= partire dalla domanda



Noi siamo però, purtroppo, partiti dall'offerta

*Una destinazione turistica può essere considerata tale solo nel momento in cui le risorse, cioè la materia prima fonte di attrazione, siano integrate con **infrastrutture e servizi** che consentano, rispettivamente, l'accessibilità e la fruibilità della meta desiderata*



I partner della DMO Terra dei Cammini

Partner pubblici

Comuni di : Piedimonte San Germano, Aquino, Castrocielo, Villa Santa Lucia, Sant'Elia Fiumerapido, Viticuso, Vallerotonda, S. Vittore del Lazio, Terelle, Roccasecca, Colle San Magno e Pignataro; le Scuole ISS Carducci e l'I.I.S Medaglia d'Oro Città di Cassino; la Comunità Montana XV di Valle del Liri



<https://www.associazioneterradeicammini.it/dmo-terra-dei-cammini.htm>

I Partner della DMO Terra dei Cammini



I Partner privati

TeleUniverso S.r.l., Impresa Insieme S.r.l., Associazione storico-culturale “I Corvi di Giano”, ARS S.r.l.s., Associazione LINEA GUSTAV -, PROLOCO di: Castrocielo e Piedimonte S. Germano, la Eko Orchestra, Associazione “Media Aetas – Sancti Victoris”, APS Ti Accompagno, ALACLAM, ASD A.CI.LA.M, Studio di Architettura Murro, NET SMART Srl.

<https://www.associazioneterradeicammini.it/dmo-terra-dei-cammini.htm>

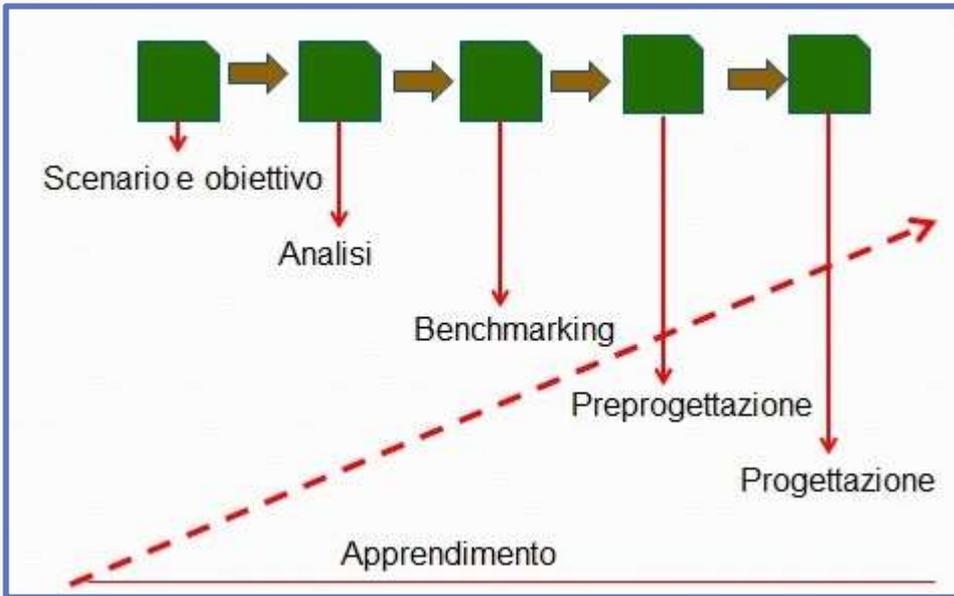
Ruolo del Destination manager nella DMO Terra dei Cammini

1. Interfacciarsi con la struttura di Lazio Crea
2. Coinvolgere gli attori locali
3. Coordinare figure ed enti per la promozione e comunicazione turistica
4. Armonizzare le scelte di promozione
5. Monitoraggio dello stato di avanzamento dell'iniziativa
6. Strategie di sviluppo turistico dell'Ambito e strumenti e azioni per la loro attuazione

Le attività della DMO Terra dei Cammini

1. Costituzione dell'Associazione
 2. Preparazione Squadra d'intervento (**giovani**)
 3. Condivisione da parte degli attori del territorio
 4. Progettazione degli strumenti di comunicazione
 5. Realizzazione degli strumenti
 6. Sperimentazione degli strumenti
 7. Comunicazione del processo
 8. Rendicontazione
 9. **Start up dei giovani**
 10. Story telling
 11. Raccordo con le altre DMO
- 

La formazione-intervento per i giovani che vogliono partecipare



35 giovani che vogliono progettare 7 offerte turistiche tra dicembre 2023 e gennaio 2024

Contatti
+39.335.5464451

renatodigregorio@impresainsieme.com

www.impresainsieme.com



www.associazioneseraf.it



www.associazioneterradeicammini.it