



Renato Di Gregorio

Obiettivo dell'intervento

Fornire un'informazione su come il territorio si va attrezzando per far crescere il Turismo sul territorio sposando la logica della cosiddetta «**Destinazione Turistica**» con l'obiettivo che gli studenti e i loro parenti e amici lo sappiano attraverso di loro per lo sviluppo della cosiddetta «cittadinanza attiva»

Rilevare quale sia la percezione che hanno gli studenti dell'attrattività turistica dei luoghi dove vivono con l'obiettivo di accrescere la loro consapevolezza e di coloro con essi sono in relazione circa le potenzialità dell'attrattività turistica che ha il territorio

Rappresentare la potenziale evoluzione del mercato del lavoro nel settore del Turismo (volume, ruoli e competenze)

Chi siamo



Associazione di Comuni della provincia di Frosinone **SER.A.F** costituita nel 2004 e comprendente Comuni che vanno da Acuto a San Vittore del Lazio:
www.associazioneseraf.it



Associazione di Comuni **Terra dei Cammini** di Comuni della provincia di Frosinone, interessati alla gestione dei Cammini costituita nel 2014
www.associazioneterradeicammini.it



DMO Associazione Terra dei Cammini, associazione di scopo, pubblico-privato per la gestione del Turismo, costituita a gennaio 2023



Impresa Insieme S.R.L società di consulenza che opera in Italia e ha contribuito a creare le 4 Associazioni, costituita nel 1996
www.impresainsieme.com

Destinazione Turistica

(Wikipedia)

Una destinazione turistica è un ambito territoriale nel quale ha sede un complesso di attrattive che possono soddisfare i bisogni e gli interessi di un determinato segmento di domanda turistica. I confini della destinazione possono essere identificati, pertanto, partendo dall'analisi delle specifiche esigenze di ogni target di clientela in esame.

Una destinazione turistica può essere considerata tale solo nel momento in cui le risorse, cioè la materia prima fonte di attrazione, siano integrate con infrastrutture e servizi che consentano, rispettivamente, l'accessibilità e la fruibilità della meta desiderata .

Ruolo del Destination Manager

- Il Destination Manager è una figura professionale che si occupa della promozione e della gestione di una destinazione turistica. Il suo obiettivo è quello di attrarre visitatori e turisti, valorizzando le risorse e le attrazioni del territorio ai fini della crescita e dello sviluppo del Turismo
- Le sue competenze e conoscenze gli consentono di individuare le opportunità di sviluppo, di pianificare e realizzare azioni concrete per la promozione del territorio e di collaborare con gli stakeholders per la creazione di un'offerta turistica di qualità.

La nostra Destinazione Turistica

DMO Terra dei Cammini

*Una destinazione turistica è un **ambito territoriale** nel quale ha sede un complesso di **attrattive** che possono soddisfare i bisogni e gli interessi di un **determinato segmento** di domanda turistica.*



Attrattiva 1 = Archeologia



Il patrimonio lasciato dalle persone che hanno vissuto sul Territorio da migliaia di anni: dai popoli Italici, ai castelli medievali, passando per i romani, è strumento di riconoscimento identitario, favorisce la cultura storica e alimenta il turismo culturale.

Attrattiva 2 = La Memoria



Il Gran percorso della Memoria, i cimiteri di Guerra e l'Historiale conservano la memoria delle battaglie di Montecassino combattute lungo la Linea Gustav tra i Tedeschi e i soldati di 22 Paesi diretti a Roma per liberarla dai nazifascisti.

Attrattiva 3 = i Cammini



Il Cammino di San Benedetto costruito da Simone Frignani
La Via Francigena Verso Sud, sia pedonabile che ciclabile
Il Cammino lungo la linea Gustav
I Cammini lungo i fiumi e sui monti

Attrattiva 4 = i Santi e Madonne



San Benedetto, San Tommaso D'Aquino, Madonna del Canneto, Le Madonne di Castrocielo-Colle San Magno, Filippo Neri

Attrattiva 5 = l'enogastronomia ciociara



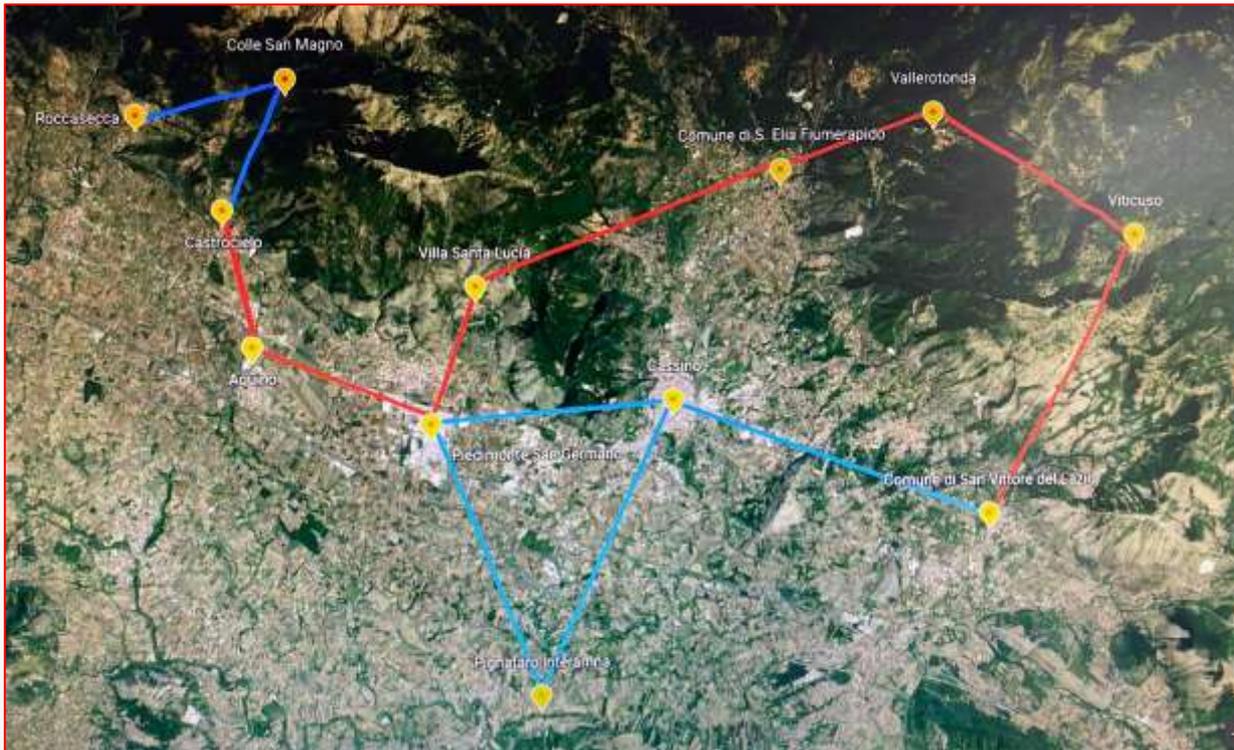
Genuinità dei prodotti ciociari e cucina tradizionale
(<https://provincia.fr.it/contenuti/270679/eccellenze-enogastronomiche-ciociaria>)

Attrattiva 6 = L'UNICAS



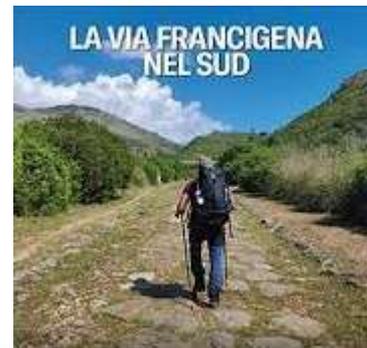
Tanti studenti da diverse parti del Mondo che vanno accolti e che diventano promoter del Territorio se ne conoscono le attrattività e le valutano positivamente

I confini della destinazione possono essere identificati, pertanto, partendo dall'analisi delle specifiche esigenze di ogni target di clientela in esame= partire dalla domanda



Noi siamo però, purtroppo, partiti dall'offerta

*Una destinazione turistica può essere considerata tale solo nel momento in cui le risorse, cioè la materia prima fonte di attrazione, siano integrate con **infrastrutture e servizi** che consentano, rispettivamente, l'accessibilità e la fruibilità della meta desiderata*



I partner della DMO Terra dei Cammini

Partner pubblici

Comuni di : Piedimonte San Germano, Aquino, Castrocielo, Villa Santa Lucia, Sant'Elia Fiumerapido, Vallerotonda, S. Vittore del Lazio, Terelle, Roccasecca, Colle San Magno e Pignataro; le Scuole ISS Carducci e l'I.I.S Medaglia d'Oro Città di Cassino; la Comunità Montana XV di Valle del Liri



<https://www.associazioneterradeicammini.it/dmo-terra-dei-cammini.htm>

I Partner della DMO Terra dei Cammini



I Partner privati

TeleUniverso S.r.l., Impresa Insieme S.r.l., Associazione storico-culturale “I Corvi di Giano”, ARS S.r.l.s., Associazione LINEA GUSTAV -, PROLOCO di: Castrocielo e Piedimonte S. Germano, la Eko Orchestra, Associazione “Media Aetas – Sancti Victoris”, APS Ti Accompagno, ALACLAM, ASD A.CI.LA.M, Studio di Architettura Murro, NET SMART Srl.

<https://www.associazioneterradeicammini.it/dmo-terra-dei-cammini.htm>

Ruolo del Destination manager nella DMO Terra dei Cammini

1. Interfacciarsi con la struttura di Lazio Crea
2. Coinvolgere gli attori locali
3. Coordinare figure ed enti per la promozione e comunicazione turistica
4. Armonizzare le scelte di promozione
5. Monitoraggio dello stato di avanzamento dell'iniziativa
6. Strategie di sviluppo turistico dell'Ambito e strumenti e azioni per la loro attuazione

Cosa è la formazione-intervento

È una metodologia messa a punto da Renato Di Gregorio. Il marchio è registrato da Impresa Insieme S.r.l. di cui Renato Di Gregorio è fondatore e Amministratore. Essa è stata messa a punto e applicata nelle grandi Aziende a Partecipazione statale fin dagli anni '80. La prima pubblicazione è del dicembre 1996. Poi essa è stata applicata anche nella P.A. (Comuni, Scuole, Università). Nel marzo del 1999, per presidiare la corretta applicazione della metodologia, è stato creato l'Istituto di Ricerca sulla Formazione Intervento (IRIFI), il quale rilascia la certificazione all'uso della metodologia per chi ha frequentato i programmi formativi di base per applicarla correttamente

www.formazioneintervento.it



Il principio di fondo

Un cambiamento richiede l'apprendimento di nuove conoscenze e l'apprendimento di nuove conoscenze unitamente a nuove competenze consente di realizzare il cambiamento. Ciò consente di affrontare i cambiamenti curando l'apprendimento degli attori in gioco.

Da un altro punto di vista, se voglio sviluppare un processo di apprendimento devo attivare un Cambiamento. Il Cambiamento richiede lo sviluppo di un progetto e lo sviluppo di un progetto attiva un processo. Ciò suggerisce di attivare un processo progettuale quando si vuole sviluppare nuovi apprendimenti.

In conclusione si può dunque affermare che le persone che sono coinvolte in un processo di progettazione per perseguire un cambiamento che le interessa hanno l'opportunità di sviluppare un efficace apprendimento e viceversa

La Condivisione strategica



i Gruppi di progettazione partecipata

Enogastronomia



Cammini



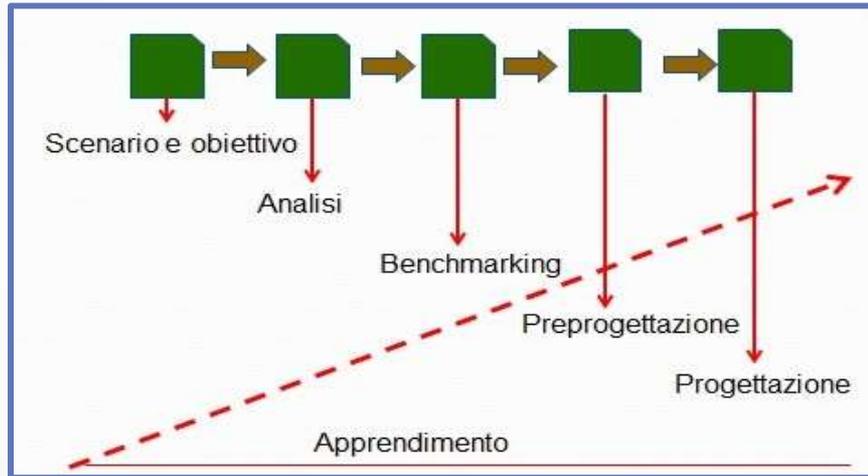
Archeologia



Memoria

Il processo di progettazione partecipata

35 studenti dell'Istituto fanno un'esperienza di progettazione di offerta turistica con la metodologia della formazione-intervento



11 dicembre - 19 dicembre - 8 gennaio - 16 gennaio - 22 gennaio

Contatti
+39.335.5464451

renatodigregorio@impresainsieme.com
www.impresainsieme.com



www.associazioneseraf.it



www.associazioneterradeicammini.it