



Anagni

27 febbraio 2023

Programma di
formazione-intervento
sulla Comunicazione
degli Associati Pubblici della DMO

Impresa Insieme S.r.l



Obiettivo

Condividere le modalità con cui assicurare le opportune sinergie tra la **Comunicazione** finalizzata alla promozione turistica del territorio della DMO, sviluppata grazie al progetto, e la Comunicazione prodotta dai Comuni, grazie agli strumenti e alle risorse professionali in essere.



Quale energia scegli?



ACQUA

CORPO

ANIMA

Se in Alta Ciociaria,
pura energia.

Proponiamo l'esperienza turistica del territorio
della Ciociaria, un territorio ricco di storia e cultura.
Conoscete il territorio? Visitate il sito www.alta-ciociaria.it





Territorio ← Comuni




Comune di Fiuggi

[SITO ISTITUZIONALE](#) [SITO TURISTICO](#)

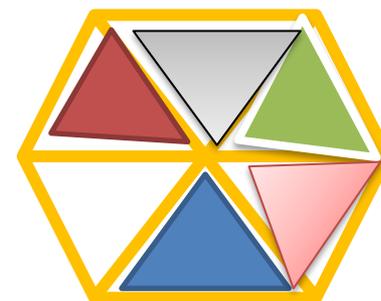


L'approccio

da un Territorio fisico
a una Organizzazione
Territoriale

da una serie di Comuni a
una rete di Organizzazioni

intese come «Funzioni» di una
Organizzazione Territoriale

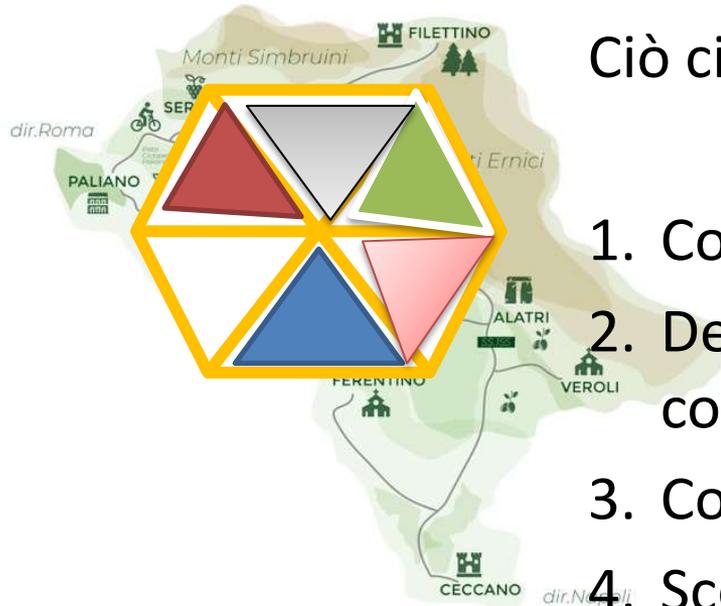




Perchè

Ciò ci consente di:

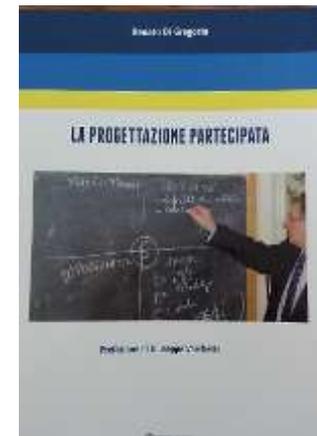
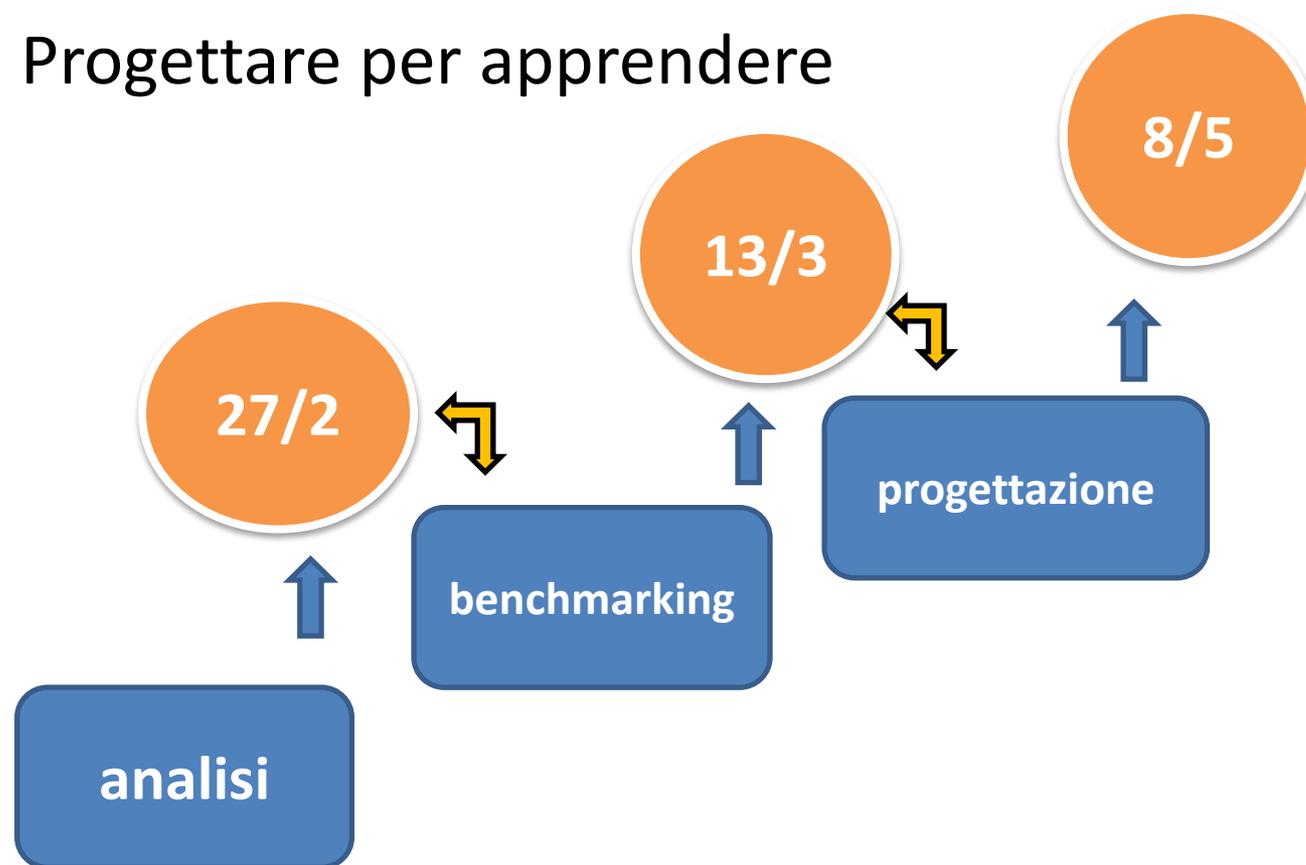
1. Condividere una identità distintiva
2. Definire una strategia di sviluppo condivisa
3. Configurare una struttura ad hoc
4. Scegliere un mercato di riferimento
5. Sviluppare una politica di Marketing
6. Attivare una Comunicazione efficace



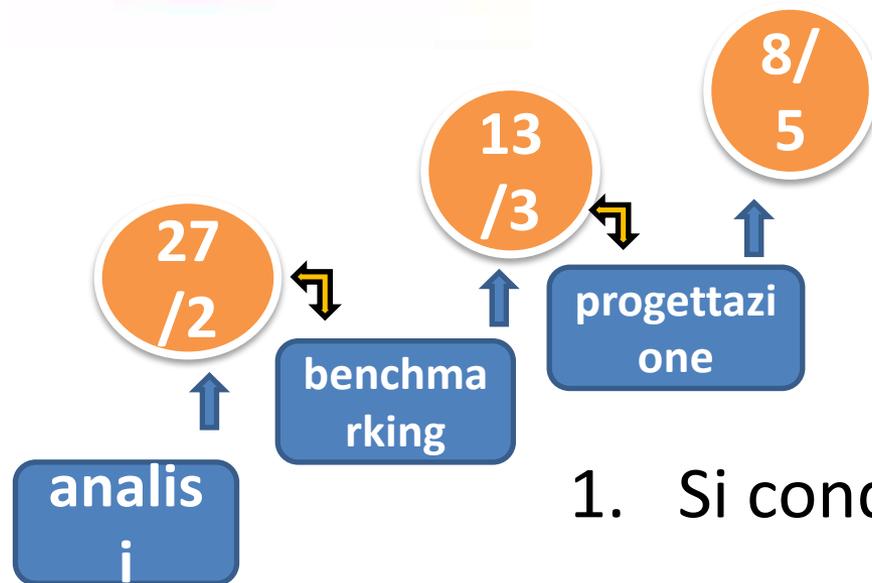


Il metodo

Formazione-intervento =
Progettare per apprendere



Perchè



1. Si condividono i problemi
2. Si valutano le ipotesi
3. Si scelgono le soluzioni
4. Si apprende collettivamente



Aggregatori

DMO	SERAF	GAL Simbruini	C.M. XII	Parco
Fumone		Fumone	Fumone	
Filettino		Filettino	Filettino	Filettino
Trivigliano		Trivigliano	Trivigliano	
Paliano	Paliano			
Serrone	Serrone	Serrone	Serrone	
Piglio	Piglio	Piglio	Piglio	
Acuto	Acuto	Acuto	Acuto	
Fiuggi	Fiuggi	Fiuggi	Fiuggi	
Anagni			Anagni	
Alatri		Alatri	Alatri	
Veroli			Veroli	
Ceccano				
Ferentino				
13	5	8	10	1



Analisi assieme





Cosa fare per prima

- 1. Linkare i siti al sito della DMO e introdurre un box che illustri la DMO**
- 2. Attivare una comunità di pratica sulla Comunicazione per l'insieme dei Comuni associati**
- 3. Attivare comunità di pratica per cluster per rilevare il bene comune su cluster e i potenziali turismi di riferimento**
- 4. Analizzare il proprio sito web e verificare cosa e come introdurre per rappresentare l'offerta turistica locale e generale**
- 5. Verificare i costi per una omogeneizzazione degli strumenti**
- 6. Provare a fare riunioni di ascolto con le comunità locali**