

Verbale del Consiglio Direttivo  
5 Aprile 2023  
Sala Consiglio – Comune di Piedimonte  
Ore 17-30

## Presenti:

**Membri del Comitato Direttivo:** Alfonso Testa, Nadia Bucci, Benedetto Murro, Fiorella Gazzellone, Maurizio Gabriele, Antonio Magnapera, Carmelo Geremia Palombo.

**Amministratori esterni al Consiglio:** Libero Mazzaroppi, Ermelinda Costa, Antonio Iannarelli, Giovanni Di Meo, Gioacchino Ferdinandi, Gianni Fantaccione, Rossella Chiusaroli

**Destination manager e Segreteria SER.A.F.:** Renato Di Gregorio, Antonio Vagnani

**Staff:** Giuseppe Del Signore, Marco Capraro, Luana Pagliuca, Francesca Evangelista, Gianluigi Palombo,



## Argomenti

L'incontro, organizzato dal Presidente Alfonso Testa, è stato finalizzato a dare la notizia che tutti gli adempimenti richiesti da Lazio Crea per ottenere il via libera per partire ufficialmente erano stati espediti e che si era pertanto in attesa dell'autorizzazione ufficiale del finanziamento regionale. Il Presidente ha inteso allargare l'invito a partecipare agli Amministratori degli Enti Locali associati così da condividere gli impegni economici da assumere.

L'occasione è stata utilizzata anche per:

1. indicare la quota che gli enti locali dovranno versare per coprire la quota di cofinanziamento dovuto (37.500,00) oltre ai 15.000,00 già messi da parte per capitale sociale;
2. informare sulla disponibilità da parte del presidente della BPC a concedere la fideiussione per le due anticipazioni del finanziamento regionale (50% e 30%)
3. informare sull'articolazione organizzativa interna alla DMO convenuta dal Comitato direttivo,
4. confermare Renato Di Gregorio nel ruolo di Destination Manager e ricordare i contenuti di ruolo previsti,
5. presentare il commercialista (il dott. Gianluigi Palombo) scelto per assolvere al ruolo di Revisore dei conti
6. avanzare alcune ipotesi del presidente circa la rimodulazione del budget di progetto
7. presentare alcuni primi lavori di Comunicazione predisposte dai membri della staff tecnica
8. verificare la disponibilità dei tre Comuni mancanti per completare il perimetro territoriale (Viticuso, Acquafondata e Cervaro)

9. confermare l'opportunità di coinvolgere le imprese turistiche
10. ricordare l'opportunità di sfruttare l'80.mo anniversario della vittoria della II Guerra mondiale combattuta sulla linea Gustav e informare del rapporto consolidato con l'Ambasciata Polacca in Italia
11. informare sulle iniziative per integrare le DMO nella Legge regionale sul Turismo

Di seguito l'illustrazione di ciascun punto.

## **1. La quota di cofinanziamento degli associati**

Si è ricordato che la Regione verserà 150 mila Euro, mentre i membri dell'Associazione verseranno complessivamente 37.500,00 € di cofinanziamento e 15.000,00 € per il capitale sociale, quindi complessivamente 52.500,00 €. Tale somma è stata ripartita nel seguente modo:

- a. i soci privati sono: Impresa Insieme Srl, Teleuniverso Srl, Ars Srl, Vivila DMC Srl, Net Smart Srl, APS Ti Accompagno, Alaclam, Acilam, Associazione Eko Orchestra, Associazione I corvi di Giano, Associazione Media Aetas, Proloco Piedimonte San Germano, Studio Murro. Essi versano una quota individuale di 100,00 € per un totale di 1300,00 €;
- b. i soci pubblici di minore dimensione (Comuni) sono: Colle San Magno e Terelle e versano una quota individuale di 500 €, per un totale di 1.000,00 €;
- c. gli altri soci pubblici (Comuni e Comunità Montana) sono: Comune di Aquino, Comune di Castrocielo, Comune di Piedimonte San Germano, Comune di Pignataro Interamna, Comune di San Vittore del Lazio, Comune di Sant'Elia Fiumerapido, Comune di Roccasecca, Comune di Vallerotonda, Comune di Villa Santa Lucia, XV Comunità Montana. Essi versano una quota individuale di 2.500,00 € per un totale di 25.000,00 €;
- d. gli Enti Scolastici sono: IIS Carducci e IIS Medaglia d'Oro Città di Cassino e versano una quota individuale di : 100,00 € per un totale di 200,00 €.

Al momento:

- i soci privati hanno versato 1.300,00 €,
- i soci pubblici minori hanno versato 500,00 €, manca ancora il versamento di Terelle
- gli altri soci pubblici hanno versato 20.000,00 €, manca ancora il versamento di Sant'Elia Fiumerapido e Roccasecca
- gli Istituti Scolastici hanno versato € 100,00, manca ancora il versamento dell'IIS Carducci.

La somma totale raccolta ( 21.900,00 €) ha consentito di assicurare i 15.000,00 € del Capitale sociale e mettere da parte la somma di 6.900,00 € come quota disponibile di cofinanziamento.

Una volta che tutti avranno versato le somme convenute, pari a 27.500,00 € si dovranno reperire , possibilmente entro la fine del 2023, altri 10.000,00 €.

Ciò significa che ognuno dei soci pubblici di maggiore dimensione dovranno prevedere di versare la somma cadauna di 1.000,00 €.

Vanno quindi messi a bilancio tali somme quanto prima. Va però ricordato che la Regione chiede pure l'anticipo del 20% dei 150 mila euro finanziati perché le restituisce solo a valle della rendicontazione complessiva e approvata. Ciò significa che gli enti locali devono anche anticipare altri 30 mila Euro, per riaverli allorquando la Regione avrà approvato la rendicontazione finale di 187.500,00 €.

## **2. La fideiussione**

Si ricorderà che i 150 mila Euro di finanziamento vengono erogati in tre tranches:

- un primo anticipo del 50% con fideiussione del 50 +5%
- un secondo anticipo del 30 % dopo l'approvazione del consuntivo del primo 50% e con fideiussione del 30 + 5 %
- il rimanente 20 % dopo la rendicontazione finale

Esiste quindi la necessità di disporre di due fideiussioni, una del valore del 55% della somma finanziata e una del 35% della stessa somma.

Il presidente Testa ha informato i presenti che il Presidente della BPC (prof. Formisano) ha confermato l'impegno assunto nell'incontro avvenuto ad Alvito qualche mese addietro sia a lui che a Di Gregorio di concedere la fideiussione.

Frattanto Di Gregorio, secondo l'impegno assunto, ha ottenuto il preventivo al riguardo anche da UNIPOL a cui si è rivolto e lo ha trasmesso al presidente.

Per opportunità di relazione con il contesto locale il Comitato direttivo ha optato per la proposta della BPC.

### 3. Organizzazione interna della DMO

Il presidente ha pure confermato l'articolazione organizzativa di cui il Comitato direttivo ha convenuto di dotarsi:

- Vice presidente: Nadia Bucci, Sindaco di San Vittore del Lazio e Presidente Terra dei Cammini,
- Segretario : Carmelo Geremia Palombo, Presidente A.CI.LA.M. - Associazione ciclistica Lazio Meridionale

Gruppi di lavoro:

- sul cluster Archeologia: Benedetto Murro e Maurizio Gabriele
- sul cluster Cammini: Nadia Bucci e Carmelo Geremia Palombo
- sul cluster Memoria: Antonio Magnapera e Fiorella Gazzellone

I membri dei tre sottogruppi potranno muoversi con una certa libertà per la promozione dei tre cluster, assieme al Destination Manager

Staff:

- Giuseppe Del Signore, rapporti con la Stampa
- Marco Capraro, grafico
- Luana Pagliuca, comunicazione ed eventi
- Francesca Evangelista, comunicazione



Il presidente ha proposto che le quattro persone individuate per la Staff potessero in qualche modo sostituire il gruppo di giovani che il progetto prevede sia di individuare nei Comuni associati che di formare per sviluppare il coinvolgimento delle comunità locali.

Ciascuno dei quattro giovani prescelti hanno presentato le loro esperienze e competenze.

Di Gregorio ha apprezzato la proposta di costituire una staff al servizio dell'Associazione rivendicando peraltro la decisione di averla prevista nello Statuto proprio perché, dopo i 18 mesi previsti dal progetto, sarà necessario comunque avere una struttura che si occupi del funzionamento dell'organizzazione. Egli però ha consigliato di mantenere comunque l'impegno assunto nel progetto e di trovare pertanto delle persone nei Comuni, non necessariamente giovani, ma certamente motivati e adeguati, da formare e poi impegnare nel coinvolgimento delle comunità locali.

Il presidente ha proposto che anche i membri della staff partecipino all'attività formativa prevista.

#### 4. Conferma di Renato Di Gregorio nel ruolo di Destination Manager

Renato Di Gregorio, Amministratore di Impresa Insieme S.r.l. è stato indicato nel progetto come Destination Manager, così come l'Avviso prevedeva, anche perché la qualità del candidato consentiva un punteggio nella valutazione del progetto.

Nella riunione si è voluto verificare la disponibilità di Di Gregorio ad accettare di esercitare questo ruolo confermando quanto già dichiarato e formalizzato nello Statuto/Atto costitutivo.

Di Gregorio ha confermato la sua disponibilità anche perché tutti i Comuni della DMO sono anche Comuni associati sia a SER.A.F. che a Terra dei Cammini. La DMO Terra dei Cammini si occupa della promozione turistica del territorio circoscritto da tali Comuni, che è comunque una funzione di cui le due Associazioni si devono comunque occupare. In sostanza vi è un intreccio tra le tre Associazioni, una generale (SERAF) e due di scopo (Terra dei Cammini e DMO Terra dei Cammini) che una figura di consulenza comune a tutte e tre consente di garantire una comunanza di intenti, di tecniche e di know how.



Per i compiti da svolgere da parte del DM si è fatto riferimento a quanto indicato nell'Avviso:

*“Egli deve interfacciarsi con la struttura amministrativa regionale e Lazio Crea S.p.A allo scopo di farsi carico tra l'altro di:*

- *coinvolgere gli attori locali e mediarne gli interessi*
- *coordinare l'operato delle figure e degli enti coinvolti nel processo di promozione e comunicazione turistica: istituzioni, associazioni, privati, tecnici specializzati, ecc.*
- *favorire l'armonizzazione delle scelte di promozione tra gli attori*
- *rapportarsi con la Regione Lazio e Lazio Crea S.P.A. al fine di comunicare tutte le volte che venga richiesto il grado di realizzazione dell'iniziativa.*

*Le attività del predetto soggetto sono anche rivolte a definire le strategie di sviluppo turistico dell'ambito, nonché ad individuare gli strumenti e le azioni più adatte alla loro attuazione. “*

#### 5. Presentazione del commercialista (il dott. Gianluigi Palombo)

Il dott. Gianluigi Palombo ha presentato le sue credenziali e anche la sua esperienza nello svolgimento del medesimo ruolo per la DMO di Val Comino. L'occasione è pure servita per ricordare le responsabilità della DMO nella gestione delle voci di spesa previste dall'Avviso e nelle modalità di rendicontazione richieste dalla Regione.



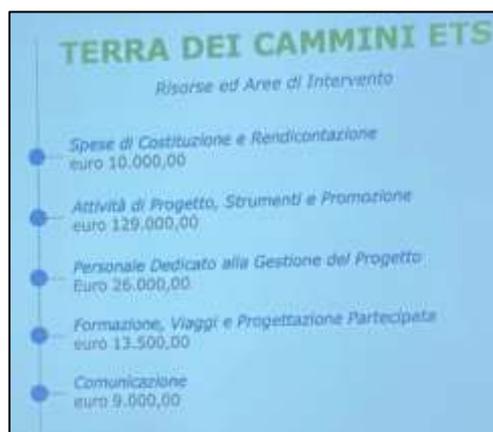
#### 6. Alcune ipotesi del presidente circa la rimodulazione del budget di progetto

Il Presidente ha presentato un'ipotesi di rimodulazione delle voci di spesa previste dal progetto, ma non c'è stato modo di analizzare lo scostamento da quanto previsto e quanto proposto e si è rimandata ogni decisione al riguardo in relazione a un propedeutico approfondimento tecnico della proposta.

Vanno però attivati i contratti con le strutture e con i ruoli che devono portare avanti il progetto, ricordando che per formalizzare il progetto di risposta all'Avviso è stata fatta una indagine di mercato e per alcuni importi di maggior rilievo, per determinare la scelta sono stati chiesti tre preventivi che sono agli atti. Gli Atti sono a disposizione di Impresa Insieme S.r.l., che ha progettato, e del Comune di Piedimonte San Germano che, come Comune proponente, ha approvato e ha trasmesso i materiali a LazioCrea.



Attività (come definite nella Relazione descrittiva del progetto)	Costi	Attribuzione a Partner/Fornitore	Importo in €
Spese generali	costituzione DMO, fidejussione, progettazione, costi connessi alle norme anticovid	Impresa Insieme Srl (Progettazione intervento €5.000); altre spese €7.000	12.000,00 €
Personale appositamente dedicato	costo stagisti e destination manager	Impresa Insieme Srl (Destination Manager €7.000); Stagisti (6x5mesix€600)	25.000,00 €
Selezione e Preparazione squadra stagisti	5gg selezione+10gg formazione giovani	APS TI Accompagno	6.000,00 €
Condivisione con gli attori del territorio	attività di animazione e coinvolgimento dei partner pubblici e degli stakeholder	Ass. i Corvi di Giano €2000	12.000,00 €
		Ass. Linea Gustav €2.000	
		Proloco di Castrocielo €2.000	
		Ass Media Aetas €2.000	
		Proloco di PSG €2.000	
B&B Sud e magia €2.000			
Progettazione partecipata degli strumenti	5 workshop e 5 periodi di project work per la progettazione degli strumenti (tot 12gg)	Impresa Insieme Srl	6.000,00 €
Realizzazione degli strumenti e dei relativi contenuti	sito web, app, ideazione brand territoriale, pagine social, 3 documentari, soft archeologia	Teleuniverso Srl €25.200+iva	82.000,00 €
		Space Spa €51.904+iva	
		Ars srls €3.000+iva	
		Caricamento dati €1.896	
Sperimentazione degli strumenti	workshop, fiere, convegni, eventi	Eko Orchestra €2500; altro €5.000	7.500,00 €
Comunicazione del processo	comunicati stampa, aggiornamento social, pubblicazione su riviste specializzate	Rivista Arceo €2.000+iva; APS TI Accompagno €2.000; altro €4.000	8.000,00 €
Spese viaggio	spese viaggio dei partner		3.000,00 €
Realizzazione dei prodotti turistici	realizzazione e stampa	Rivista Arceo €400+iva; altro €13.600	14.000,00 €



Il budget di progetto e gli accorpamenti proposti.

## 7. Alcuni primi lavori di Comunicazione predisposte dai membri della staff

La staff tecnica ha predisposto un'ipotesi di Logo della DMO Terra dei Cammini e un primo filmato che mostra alcuni squarci di territorio dei vari Comuni aderenti alla DMO. Essi sono stati mostrati ai presenti per raccogliere alcune prime considerazioni.

<https://www.youtube.com/watch?v=Mh5hPLdmgr4>

Sul Logo, il sindaco Mazzaroppi ha invitato a mettere in maggiore evidenza il nome della DMO: Terra dei Cammini. Di Gregorio ha suggerito di prevedere comunque il richiamo all'Ambito "Ciociaria".

In ogni caso il tutto sarà riconsiderato nell'ambito del programma di sviluppo della Comunicazione integrata che dovrà formulare la società di Comunicazione a cui affidare il compito di realizzare il piano di comunicazione integrato, così come previsto nel progetto.



## 8. Allargamento soci

L'allargamento dei soci, previsto peraltro nello Statuto, ha due motivazioni, una economica e una strategica.

La motivazione economica è connessa al fatto che maggiore è il numero degli associati e minore è la quota procapite di cofinanziamento da garantire. La motivazione strategica è inerente alla considerazione che siccome la Legge regionale sul Turismo prevede interventi di promozione collegate agli AMBITI, è probabile che se al termine dei 18 mesi le DMO si sciolgono, quelle che sono funzionali alla gestione degli Ambiti avranno maggiore probabilità di vita. Se ciò è vero, le quattro DMO della Ciociaria dovrebbero garantire di coprire tutto il territorio della provincia di Frosinone spartendosi i Comuni esistenti.

Nel caso della DMO Terra dei Cammini si tratta, almeno, di raccogliere i Comuni di: Viticuso, Acquafondata e Cervaro, anche perché comunque la comunicazione territoriale che va fatta li comprende necessariamente. Resta poi il raccordo con il Comune di Cassino che si trova al centro del territorio della DMO Terra dei Cammini e comunque fa parte dell'Associazione SER.A.F. come tutti i Comuni della DMO Terra dei Cammini.

## **9. Confermare l'opportunità di coinvolgere le imprese turistiche**

Un elemento fondamentale della promozione di un territorio è dato dalla dimensione e qualità delle imprese produttrici di prodotti locali, ciocciari, delle strutture di accoglienza, delle modalità di individuazione dell'offerta e delle condizioni di fruizione da parte dei target obiettivo. Ne consegue che è fondamentale disporre della conoscenza di tutte le imprese del territorio e della loro partecipazione. La DMO Terra dei Cammini può fare solo promozione dei servizi da loro offerti al turismo obiettivo. E' dunque fondamentale costruire un piano di promozione territoriale che si sviluppa in linea con lo sviluppo delle imprese offerenti. Una parte può aderire alla DMO e con le altre si deve trovare una modalità di stretta collaborazione.

## **10. L'80.mo anniversario della vittoria della II Guerra mondiale combattuta sulla linea Gustav**

Siccome uno dei tre cluster su cui sviluppare la promozione del territorio della DMO è quello della Memoria e il prossimo anno ci saranno i festeggiamenti dell'80.mo della liberazione di Cassino sarà giocoforza approfittare della ricorrenza per promuovere il territorio. Vanno pertanto attivati fin da subito tutte le collaborazioni possibili per ricordare quel periodo della guerra e intercettare il pubblico interessato a quegli eventi di guerra. In questo ambito si colloca l'azione condotta nei riguardi dell'Ambasciata polacca per condividere le iniziative da approntare. Va pure ricordata l'azione sulla Memoria con il tavolo EVICAM che è attivo dal 2019 e che ha come obiettivo l'educazione storica dalle leggi marziali del 1939 fino alla costituzione dell'Europa.

## **11. Informare sulle iniziative per integrare le DMO nella Legge regionale sul Turismo**

Di Gregorio ha informato sul percorso che va facendo il movimento dei Destination Manager della Ciociaria per il riconoscimento formale delle DMO a livello regionale. Si è in attesa della strutturazione del settore regionale del Turismo, che al momento il presidente dell'Ente non ha ancora delegato. Frattanto si va studiando quale forma giuridica e organizzativa dare al coordinamento tra le DMO all'interno dell'Ambito Ciociaria.

Redazione  
Renato Di Gregorio  
DM Terra dei Cammini