



Amalia Vitagliano

*DIRIGENTE DELL'AREA PROMOZIONE E
COMMERCIALIZZAZIONE DELLA DIREZIONE
REGIONALE TURISMO*



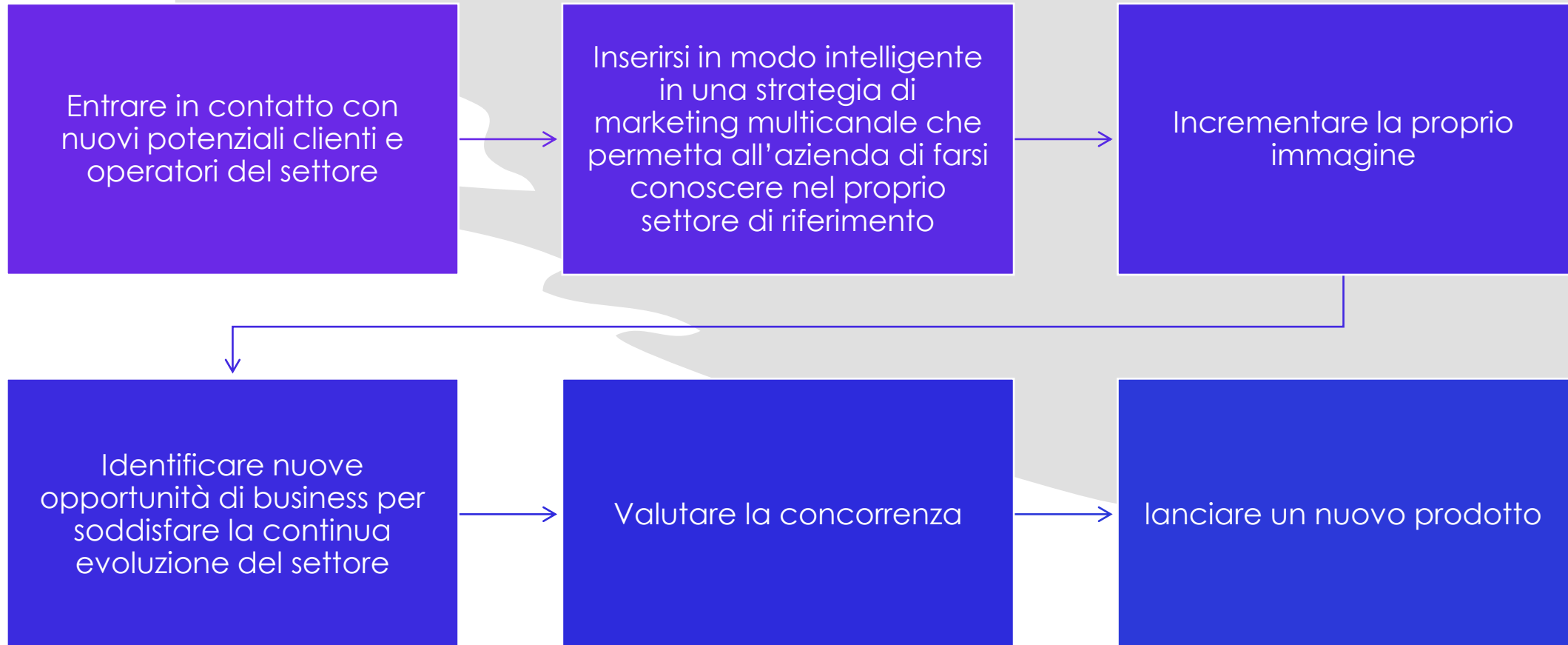
COS'E' UNA FIERA?

Una Fiera o esposizione è un evento/manifestazione pensato appositamente per far incontrare domanda ed offerta legate a specifici prodotti e servizi: da una parte i fornitori e dall'altra gli acquirenti, che si recano lì perché intenzionati ad acquistare secondo il target prescelto per quella fiera.

COSA RAPPRESENTA?

Da sempre, le fiere sono opportunità di crescita per le aziende, un'importante opportunità di business, per incrementare la propria visibilità ed è una delle migliori occasioni per conoscere più realtà e ottenere contatti, un ottimo modo per curare la propria identità

QUALI SONO GLI OBIETTIVI DI UNA FIERA?



La Regione Lazio, ai sensi della Legge regionale n. 21 del 23 dicembre 2020, in conformità ai principi della normativa dell'Unione europea.

Disciplina il sistema fieristico regionale quale strumento fondamentale della politica regionale di sviluppo economico e di internazionalizzazione delle attività produttive, di ricerca e innovazione e promuove la valorizzazione dell'attività fieristica e di quelle ad essa strumentali nonché la costruzione, la manutenzione e il miglioramento delle strutture espositive e delle infrastrutture a ciò destinate, con particolare riferimento al potenziamento della mobilità verso le strutture ove si svolgono le manifestazioni fieristiche.



LA NOSTRA PARTECIPAZIONE ALLE FIERE INTERNAZIONALI

- *Workshop enit (Londra)*
- *Itw Workshop Comitel (Parigi)*
- *Iftm Top Resa (Parigi)*
- *Amour Gobal (Budapest)*
- *IGTM (Lisbona)*
- *Imex (Las Vegas)*
- *Workshop paesi nordici (Stoccolma)*
- *Tej tourism expo japan*
- *Workshop leisure/lusso (Tokyo)*
- *Salone svizzero delle vacanze(Lugano)*
- *WTM (Londra)*
- *Italian Film Festival (Berlino)*
- *Workshop leisure benelux (Amsterdam)*
- *IBTM (Barcellona)*
- *ILTM (Cannes)*



E Nazionali

- MEETING COMUNIONE E LIBERAZIONE (RIMINI)
- SALONE DEL CAMPER (PARMA)
- BUY ROMA & LAZIO (ROMA)
- BITUS (POMPEI)
- TTG (RIMINI)
- BMI –BORSA DEL MATRIMONIO IN ITALIA (ROMA)
- SKIPASS (MODENA)
- BMTA (PAESTUM)
- EXCELLENCE (ROMA)
- ECO LUXURY (ROMA)
- ART CITIES EXCHANGE (ROMA)
- ROOTS IN (MATERA)
- BITESP (VENEZIA)



Durante le fiere attraverso i B2B eventi commerciali che si svolgono tra aziende, i partecipanti possono presentare i loro prodotti e servizi incontrare potenziali clienti, fornitori e creare nuove opportunità di business.



LE FIERE RAPPRESENTANO
UN VERO E PROPRIO
VOLANO PER IL SISTEMA
ECONOMICO DI UNA
CITTÀ.

SPOSTA COPIOSI FLUSSI
TURISTICI FUNGENDO DA
CARBURANTE PER IL
COMMERCIO DELLA CITTÀ
CHE LA OSPITA.

LE FIERE TURISTICHE
RAFFORZANO
L'IMMAGINE DELLA CITTÀ
E' UNA VERA
PROMOZIONE DEL
TERRITORIO.

