



## Report sul progetto DMO Terra dei Cammini ETS al 2.04.2024

### L'Area di Destinazione Turistica

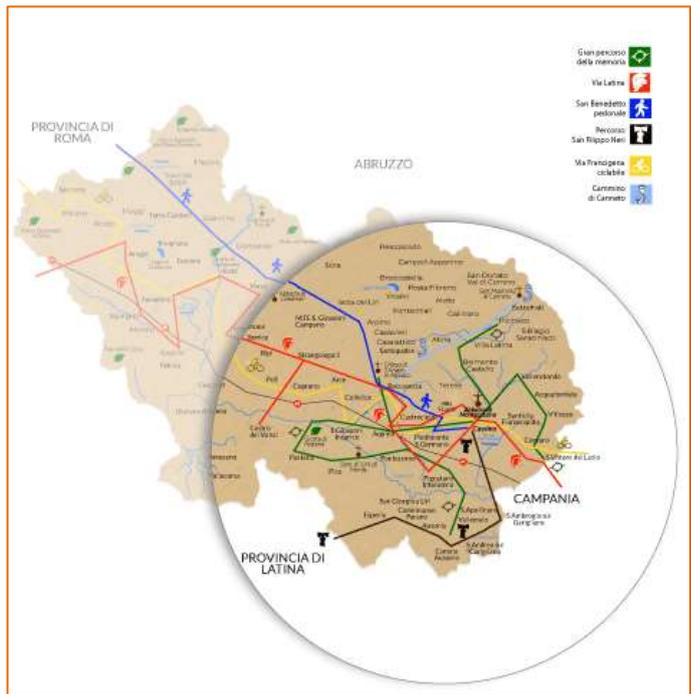
L'Area Territoriale della DMO è quello della parte Sud della provincia di Frosinone. È un'area di grande interesse strategico perché è alla confluenza di tre Regioni: il Lazio, il Molise e la Campania.

Tracce di dinosauri dimostrano la vita preistorica sul territorio. Poi la presenza dei popoli italici confermano l'apprezzamento da lungo tempo dei luoghi. I Romani, dopo la sconfitta dei Sanniti, vi hanno costruito una seconda Roma apprezzando la quantità di acqua che qui potevano utilizzare per curarsi del loro benessere e della posizione strategica sulla rotta Roma- Magna Grecia. Il luogo è stato scelto da San Benedetto che vi ha costruito l'Abbazia famosa in tutto il mondo. Essa è stata purtroppo teatro di Guerra per via delle battaglie di Montecassino combattute dalle Forze Alleate dirette verso Roma per liberarla dai Nazi-Fascisti e bloccati sulla Linea Gustav dai Tedeschi. Poi la Fiat, dopo l'ultima guerra, nella fase di ricostruzione ci ha costruito uno dei suoi più importanti stabilimenti italiani. Per l'abbondanza dell'acqua dei fiumi che attraversano l'area, il luogo è stato pure scelto da diverse Cartiere che qui sfruttano sia l'acqua che le coltivazioni dei pioppi.

La caratteristica del territorio è proprio il

numero dei Cammini che l'attraversa, come si vede bene nell'immagine riportata.

Passano da qui: la Via Francigena Nel Sud, il Cammino di San Benedetto, il Cammino di San Filippo Neri, il Cammino di San Tommaso, il Gran Percorso della Memoria. Da qui il nome dato alla DMO: DMO Terra dei Cammini ETS.



### I Cluster di riferimento

I cluster prescelti dalla DMO sono tre:

1. Il cluster del Turismo outdoor: Cammini ed itinerari culturali Europei, sport, natura e montagna,
2. Il cluster Luoghi della Memoria e turismo di ritorno, il turismo delle radici
3. Il cluster del Turismo culturale identitario: arte, storia, cultura (siti archeologici, musei e luoghi della cultura, borghi, turismo religioso).

Trasversalmente si è convenuto di valorizzare pure l'enogastronomia e la cultura immateriale (eventi, tradizioni, costumi, dialetti, storie, ecc.)

### Il Contesto

I Comuni della provincia di Frosinone hanno costituito nel 2004 l'Associazione SER.A.F. ([www.associazioneseraf.it](http://www.associazioneseraf.it)) secondo il modello dell'Organizzazione Territoriale. Essa ha l'obiettivo di sviluppare tutti i progetti utili a favorire lo sviluppo locale e migliorare i servizi erogati dai Comuni associati.



Per tale motivo l'Associazione ha in essere una Convenzione, dal 2016, con l'Università di Cassino e del Lazio Meridionale (UNICAS) e, dal 2007, con le Scuole del territorio.

La sua articolazione è di tipo "divisionale" per rispondere alle esigenze specifiche delle diverse aree territoriali comprese all'interno della provincia.

Al momento vi è un'area Nord, che racchiude i Comuni della cosiddetta area del Cesanese, e vi è un'area Sud che comprende la maggior parte dei Comuni che vanno da Roccasecca ai confini con la Campania-Molise e con la provincia di Latina.

Per lo sviluppo Turistico delle due aree, SER.A.F. all'uscita del bando regionale sulle DMO, ha scelto di favorire la nascita di due DMO che attualmente sono: la DMO Alta Ciociaria, a Nord, e la DMO Terra dei Cammini a Sud. La Segreteria di SERAF (Impresa Insieme S.r.l.) è presente come socia nella prima e come Destination manager nella seconda.

Cassino con alcuni comuni limitrofi confluisce in una terza DMO, In Lazio Sud, che si estende fino a Gaeta e coinvolge pertanto Comuni dell'Associazione SER.A.L, alter ego di SER.A.F., ma in provincia di Latina.

Per questo origini delle DMO in provincia di Frosinone, vi è una forte volontà di coesione tra le DMO costituite che devono privilegiare le iniziative di promozione turistica sulla scorta della vocazione dei territori compresi, ma hanno l'opportunità di contare su una base comune costituita dall'Associazione dei Comuni per far fronte a tutti gli altri aspetti che non sono di promozione turistica, ma sono funzionali al Turismo.

Per questo stesso motivo vi è un forte interesse a dialogare con la DMO "Stay Ciociaria" che opera al centro dell'asse che congiunge l'area della DMO Alta Ciociaria e l'area delle due DMO del Sud e con la DMO della Valle del Comino, che si colloca ad Est dell'asse, ma che fa comunque parte della stessa provincia.

Lungo tutto l'asse longitudinale della provincia di Frosinone, dove corre la Via Francigena nel Sud, i Comuni fanno anche parte di un'altra Associazione, nata nel 2019, denominata Associazione Terra dei Cammini ([www.associazioneterradeicammini.it](http://www.associazioneterradeicammini.it)) che unisce Comuni SER.A.F. ed altri, tutti quelli cioè interessati a lavorare assieme per ottimizzare la Via Francigena nel Sud e tutti i Cammini che passano sul territorio provinciale.



Ciò consente alle DMO che si trovano in provincia di Frosinone di avere un supporto univoco rispetto a Cammini e soprattutto ad itinerari culturali europei (come la Francigena nel Sud) che hanno bisogno di seguire politiche comuni nella gestione, nella valorizzazione e nella promozione rispondendo a riferimenti di valenza regionale, nazionale e di europea e non certamente comunale.

La DMO Terra dei Cammini ETS può, essendo una struttura prettamente dedicata alla promozione turistica dell'area circoscritta dai Comuni aderenti, servirsi delle altre due Associazioni (SER.A.F. e Terra dei Cammini) per le esigenze infrastrutturali e culturali di proprio interesse.

La parte SER.A.F. a Sud della provincia di Frosinone tende a fare da contenitore di riferimento per le due Associazioni e per le due DMO presenti, ma anche da integratore per i rimanenti Comuni dell'area che non sono entrati nelle due DMO costituite e che, non avendo ottenuto il finanziamento di quella da loro presentata, sono fuori dalla promozione turistica condotta dalle altre.

La stessa cosa vale per l'area Nord di SERAF i cui Comuni hanno aderito, assieme ad altri, alla DMO Alta Ciociaria, ma che continuano a godere dei vantaggi della loro adesione a SER.A.F.

Peraltra alcune DMO, finanziate per prima, hanno terminato le risorse economiche disponibili e non sono più in grado di rappresentare il territorio nelle occasioni di Fiere o manifestazioni. Infatti nella Fiera "Fai la cosa Giusta" di Milano non c'era la DMO Alta Ciociaria, mentre i Comuni del cosiddetto Cesanese avevano tutto l'interesse a presentare la "Strada del Cesanese".

Ciò mette in evidenza che le DMO, costituite sulla scorta della sollecitazione di un cofinanziamento regionale e della promessa di successivo rifinanziamento costante, potrebbero sciogliersi nel caso ciò non avvenisse con un grave danno d'immagine sul piano turistico perché non potrebbero più corrispondere ai bisogni che hanno creato con la promozione che hanno fatto.

## **Gli Associati**

I soci della DMO sono :

- Soci pubblici :
  - Comuni di: Colle San Magno, Terelle, Aquino, Castrocielo, Piedimonte San Germano, Pignataro Interamna, San Vittore del Lazio, Sant'Elia Fiumerapido, Roccasecca, Vallerotonda, Villa Santa Lucia,
  - XV Comunità Montana,
  - Enti Scolastici: IIS Carducci e IIS Medaglia d'Oro Città di Cassino ;
- Soci privati: Impresa Insieme Srl, Teleuniverso Srl, Ars Srl, Vivila DMC Srl, Net Smart Srl, APS Ti Accompagno, Alaclam, Acilam, Associazione Eko Orchestra, Associazione I corvi di Giano, Associazione Media Aetas, Proloco Piedimonte San Germano, Studio Murro.

## **Costituzione e Finanziamento**

Il totale del finanziamento ottenuto è di euro 187.500,00 di cui 150.000,00 regionali, 37.500,00 a carico dei soci della DMO. I soci hanno inoltre versato ulteriori 15.000,00 per costituire il fondo di garanzia dell'Associazione, così come richiesto dalla Regione.

A novembre del 2022, la Regione Lazio ha approvato il finanziamento del progetto. L'Associazione DMO "Terra dei Cammini ETS" è stata costituita con atto notarile il 14 dicembre 2022 e riconosciuta ufficialmente con la Determina regionale n° G08593 del 15 marzo 2023; Ottenuto conseguentemente il riconoscimento da parte del RUNTS di Ente del Terzo Settore, è stato possibile sottoscrivere l'atto d'impegno nei confronti della Regione Lazio il 3 aprile 2023. Esso costituisce la data da cui si diparte il programma realizzativo del progetto della durata di 18 mesi.

## **Gli organi della DMO**

La struttura gestionale della DMO

- Il Presidente, eletto all'atto della sottoscrizione dello Statuto e dell'Atto costitutivo, è il Dr. Alfonso Testa.
- Il Vicepresidente è l'Avv. Nadia Bucci, Sindaco di San Vittore del Lazio e Presidente dell'associazione di scopo di SER..A.F. "Terra dei Cammini".
- Il Segretario è Carmelo Geremia Palombo, Presidente A.CI.LA.M. - Associazione ciclistica Lazio Meridionale.
- Gli altri membri del Comitato direttivo sono: Benedetto Murro (Sindaco di Pignataro Interamna), Maurizio Gabriele (Presidente SER..A.F.), Fiorella Gazzellone (Sindaco di Terelle), Antonio Magnapera (Teleuniverso).
- Gruppi di lavoro per Cluster: Archeologia (Benedetto Murro e Maurizio Gabriele); cluster Cammini (Nadia Bucci e Carmelo Geremia Palombo); cluster Memoria (Antonio Magnapera e Fiorella Gazzellone).
- Staff: Giuseppe Del Signore (rapporti con la Stampa); Marco Capraro (grafico); Luana Pagliuca (comunicazione ed eventi); Francesca Evangelista (comunicazione),
- Il Destination Manager è Renato Di Gregorio, Amministratore di Impresa Insieme S.r.l. e anche responsabile della Segreteria dell'Associazione dei Comuni SERAF e dell'Associazione dei Comuni Terra dei Cammini.

## **Gli obiettivi del progetto finanziato**

Gli obiettivi indicati nel progetto sono i seguenti:

- dare un'identità riconoscibile ad un territorio affinché sia rispondente alle attese di un ventaglio di target turistici riconoscibili e raggiungibili affinché decidano di passare del tempo sul territorio per godere di un'accoglienza soddisfacente e contribuire ad uno nuovo tipo di sviluppo locale e ad una diversa qualità e quantità di occupazione;

- dare motivo ai cittadini del territorio, circoscritto dai Comuni associati, di recuperare l'orgoglio di appartenenza al luogo nativo e/o di residenza così da contenere la fuga altrove soprattutto dei giovani con maggior talento preparandoli e orientando le loro professioni all'investimento sul territorio;
- costituire un modello di accoglienza riconoscibile e apprezzato a livello nazionale ed europeo nel campo dei Cammini ed in particolare la Francigena del Sud (che si conta di accreditare anche a livello di Consiglio d'Europa) e il Cammino di San Benedetto;
- facilitare la costituzione di start-up di giovani e consolidare quelle già costituite come Ti Accompagno e Labomark che possano lavorare nel settore del Turismo;
- consolidare il modello dell'Organizzazione Territoriale che la maggior parte dei Comuni associati ha cominciato a sviluppare dal 2004 in avanti.

### **La scelta fatta sulla Comunicazione**

La campagna di comunicazione si sviluppa secondo la metodologia del "Triangolo del Marketing Territoriale" proprio perché si è scelto un certo tipo di turismo e non un turismo qualsiasi. Quello prescelto è un turismo slow, un turismo esperienziale, un turismo che vuole provare le emozioni del rapporto vero con la natura e la storia di un luogo e un rapporto caldo con i cittadini che lo vivono e ne interpretano le tradizioni e sanno raccontare le storie e presentare le proprie esperienze anche a tavola o nei prodotti artigianali che è ancora capace di produrre.

La prima azione di comunicazione della DMO ha come i destinatari le comunità locali ed i cittadini residenti all'estero. Se la consapevolezza del patrimonio detenuto non è posseduto da loro non può essere trasferito a coloro che "camminano" sul territorio proprio per sentirselo raccontare dai residenti. Questo comporta un'azione di Marketing interno importante seppur difficile. Al riguardo si è focalizzata l'azione sugli studenti mediante iniziative di formazione-intervento che consentissero di accrescere in loro la conoscenza del patrimonio materiale e immateriale presente sul territorio e renderli animatori del cambiamento culturale necessario per passare da una cultura industriale ad una cultura turistica. Nei riguardi dei cittadini all'estero si è atteso il finanziamento delle Radici del bando del Ministero degli Esteri per disporre delle risorse economiche per individuare chi e dove fossero e fare un'azione specifica di coinvolgimento per renderli promoter del territorio nativo ai fini turistici.

La seconda azione di comunicazione della DMO è quella che consente ai cittadini raggiunti con la prima azione di essere capaci di "comunicare" il patrimonio territoriale di cui loro stessi fanno parte. Oltre alle guide che saranno preparate allo scopo, molte altre organizzazioni saranno oggetto di questo sforzo. Così i Centri Anziani, le Proloco, le Associazioni culturali, religiose, sportive, saranno tutte coinvolte, sia per costruire "reti" di interrelazione e sia per prepararsi ad costituire interpreti e "raccontatori" del patrimonio territoriale. Al riguardo si è puntato a usare la metodologia della "progettazione partecipata", propria della formazione-intervento come strumento di formazione e, al contempo, di progettazione delle soluzioni da adottare.

La terza azione di comunicazione della DMO è quella rivolta ai target turistici prescelti. In sostanza "non si sparerà nel mucchio", ovvero non si farà "la pubblicità" dei luoghi, ma si cercherà di incontrare e parlare ai turisti che si vogliono invitare a visitare e a restare in loco per godere del patrimonio disponibile. Gli strumenti di comunicazione saranno diversi, ma a parlare attraverso tali strumenti saranno proprio coloro che accoglieranno i target raggiunti e sapranno interpretare il linguaggio ed i bisogni dei propri interlocutori. Il concetto di fondo sarà quello suggerito da Kotler: "il marketing è un processo di scambio che arricchisce entrambi le parti in contatto.

Per questo motivo si sono scelte le Fiere dove si possono incontrare le persone e le istituzioni interessate ai tre cluster di base su cui la DMO ha puntato: l'Archeologia, la Memoria e i Cammini.

Infatti, sull'archeologia si è puntato ad essere presenti alla BMTA a Paestum. Sulla Memoria si è puntato alla valorizzazione dell'80.mo delle battaglie di Montecassino e per i Cammini si è puntato alla Fiera "Fai la Cosa Giusta" di Milano e addirittura a realizzare una Fiera internazionale dei Cammini proprio a Cassino.

### **Educazione turismo sostenibile**

L'educazione per attrarre un turismo attento alle esigenze ambientali del territorio è il presupposto di base della scelta fatta dalla DMO. Lo stesso nome dato al progetto "Terra de Cammini" evoca questa scelta di fondo. I Cammini sono proprio l'emblema di un turismo esperienziale che va cercando risposte ai propri

bisogni nel rapporto tra essere umano e ambiente. Aver scelto i Cammini vuol dire aver scelto un turismo specifico e, conseguentemente, aver scelto di attivare una politica educativa delle comunità locali che consenta a tutti i cittadini di farsi interpreti del rispetto dell'ambiente, della sua cura e della sua protezione come fosse (e lo è) un patrimonio. Per questo motivo il progetto "Terra dei Cammini" conta sulla partecipazione di tutte le scuole del territorio. Saranno loro che, per prima, saranno impegnate a costruire questa cultura e, per farlo, anch'esse saranno invogliate a utilizzare la metodologia della Formazione-Intervento, portando gli studenti a percorrere "cammino progettuale".

I due Istituti Superiori aderenti alla DMO : IIS. Medaglia d'Oro e i due Licei di Cassino: Liceo Classico e artistico, hanno già attivato un programma di Formazione-Intervento sulla cittadinanza attiva per la promozione turistica del territorio della DMO.

I Licei hanno già partecipato alla realizzazione delle brochure che la DMO ha portato rispettivamente a Paestum (BMTA-2023) e a Milano (Fai la Cosa Giusta-2024) e terminerà il programma alla fine di aprile 2024. Più avanti vengono specificati i programmi effettuati.

### **Progettazione partecipata dei Territori**

Il progetto prevede pure di utilizzare dei referenti comunali per l'animazione delle comunità locali e la predisposizione dell'accoglienza turistica.

Il programma di selezione dei referenti per Comune e di formazione-intervento® per loro partirà per la metà di Aprile e avrà una durata di circa due mesi.

## **Attività, cronoprogramma e costi previsti**

### **Le attività previste**

1. Costituzione DMO
2. Coordinamento e rendicontazione (consulenza per coordinamento, rapporto con altre DMO)
3. Personale appositamente dedicato. Stagisti e Destination manager
4. Selezione e preparazione squadra stagisti e start up
5. Condivisione con gli attori del territorio. Attività di animazione e coinvolgimento dei partner pubblici e degli stakeholder
6. Progettazione partecipata degli strumenti
7. Realizzazione degli strumenti e dei relativi contenuti. Costruzione sito web, app, ideazione brand territoriale, pagine social, 3 documentari, soft archeologia
8. Sperimentazione degli strumenti: workshop, fiere, convegni, eventi
9. Comunicazione del processo. Comunicati stampa, aggiornamento social, pubblicazione su riviste specializzate
10. Realizzazione e stampa Riviste specializzate

## Cronoprogramma previsto

	4-5-6/24	7-8/24	9-10/24	11-12/24	1-2/24	3-4/24	5-6/24	7-8/24	9-10/24
attività	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1									
2									
3									
4									
5									
6									
7									
8									
9									
10									

## Attività realizzate

### 1. Costituzione DMO

La costituzione dell'Associazione è avvenuta dopo la comunicazione da parte della Regione Lazio dell'approvazione del cofinanziamento per scorrimento della graduatoria e si è conclusa a dicembre del 2022. Si sono sviluppate le pratiche presso il RUNTS per ottenere la qualificazione di Associazione del Terzo settore e infine la pratica si è conclusa il 3 di Aprile con la firma del documento di accettazione da parte del Presidente della DMO del cofinanziamento regionale.

La strutturazione dell'organizzazione interna è continuata con la costituzione dei tre GDL interni al Direttivo (uno per cluster), la composizione di un gruppo di Staff composto da 4 giovani scelti dal Direttivo, la contrattualizzazione del Destination Manager effettuata a settembre del 2023.



### 2. Coordinamento e rendicontazione

Il coordinamento delle attività è stato assunto dal Presidente della DMO e dai Membri del Direttivo, supportati dal gruppo di Staff fino alla fine del 2023. Esso è stato poi consolidato dall'ingresso successivo del Destination Manager.

Il rapporto con le altre DMO costituite in provincia di Frosinone: Alta Ciociaria, Stay Ciociaria, Valle del Comino e In LazioSud è stato proficuo. Vi sono state numerose riunioni in Call e anche incontri nelle manifestazioni organizzate da ciascuno.

La DMO si è avvantaggiata del fatto che essendo tutte e quattro state le prime ad essere finanziate e ad aver concluso l'attività prevista nei loro progetti, si sono potute utilizzare le esperienze già maturate anche per evitare alcune criticità.

Le criticità più evidenti sono due:

- la difficoltà a orientare, in un così breve tempo, la cultura delle comunità locali nei riguardi del Turismo, soprattutto in un territorio come quello del Cassinate che ha avuto uno sviluppo industriale dovuto all'insediamento Fiat e del suo indotto.
- l'impegno "a tempo" del Destination Manager. Spesso colui che ha assunto questo compito ha sottratto tempo al lavoro di base che gli dà da vivere e il suo impegno, seppur elevato a livello individuale, non è sostitutivo e quindi non è stabile per la DMO.

La rendicontazione è stata fatta in progress. Avrà un primo step per la rendicontazione della prima trince di finanziamento ottenuto (50%), nel mese di Aprile 2024, fase necessaria per richiedere la seconda trince, pari al 30%.

### **3. Personale appositamente dedicato. Stagisti e Destination manager**

Il personale scelto per comporre la staff ha subito lavorato sugli strumenti di Comunicazione più immediatamente necessari.

La scelta iniziale di progetto era quella di scegliere dei giovani nei Comuni associati, formarli e costituire una staff di supporto all'attività del Destination Manager.

Il Direttivo della DMO ha avuto il timore che questa operazione ritardasse l'avvio della realizzazione degli strumenti e delle azioni di comunicazione e ha preferito affidare questa attività a persone conosciute già professionalmente dagli Amministratori associati. Le persone che seguono il presidente sono quattro e si occupano di: rapporto con la Stampa, grafica e social, comunicazione.

### **4. Selezione e Preparazione squadra stagisti e start up**

La Selezione e la formazione di un gruppo di referenti dei Comuni associati è stata rimandata al mese di aprile del 2024. Essa sarà effettuata così come previsto, mediante l'uso della formazione-intervento®. Pertanto sarà affidato loro, durante il processo formativo, il progetto di integrare di contenuti gli strumenti di comunicazione già realizzati e di coinvolgere le comunità locali da cui provengono sul progetto di sviluppo turistico del territorio comune.

Coloro che effettueranno un buon lavoro e vorranno continuare a occuparsi di turismo potranno confluire nelle Associazioni giovanili già costituite (Ti Accompagno o Labomark) o costituirne di nuove.

### **5. Condivisione con gli attori del territorio. Attività di animazione e coinvolgimento dei partner pubblici e degli stakeholder**

La Condivisione del progetto ha riguardato in primo luogo gli Amministratori dei Comuni Associati. Il Presidente ha organizzato alcuni incontri e ha partecipato ad altri con l'obiettivo di sviluppare una maggiore cooperazione interistituzionale finalizzata a far abbandonare la logica municipale per assumere quella "territoriale"

Il Destination Manager si è invece occupato della condivisione sviluppata nei riguardi degli attori del Territorio interessati specificatamente ai tre cluster di riferimento: Archeologia, Memoria e Cammini, assieme ai membri del GDL del Direttivo responsabilizzati al riguardo

Sono state dunque condotte riunioni di progettazione partecipata con gli stakeholder del Cluster di Archeologia, e con quelli del cluster dei Cluster dei Cammini, mentre sono stati alcuni incontri con le Associazioni locali che si occupano del Turismo della Memoria.

Un'altra specifica azione ha riguardato le due Scuole facenti parte della DMO: l'IIS Medaglia d'Oro- città di Cassino e i due Licei di Cassino (Classico e Artistico). In entrambi i casi il DM, coadiuvato da un'Associazione giovanile socia della DMO (Ti Accompagno), ha realizzato un programma di Formazione-Intervento® per incentivare i relativi studenti coinvolti a svolgere un'opera di sviluppo della cultura del turismo presso le Comunità dove risiedono. Il programma di "cittadinanza attiva" ha coinvolto 104 studenti del primo Istituto ed è durato dal 4 di dicembre 2023 al 30 gennaio del 2024. Lo stesso programma è stato attivato dai due Licei, per una sessantina di studenti il 22 di febbraio 2024 e terminerà alla fine di Aprile.



IIS Medaglia d'Oro



IIS Classico e artistico

L'IIS Medaglia d'Oro per tale programma ha ricevuto il **Premio dell'Eccellenza** al Premio Basile 2024 dell'Associazione Italiana Formatori.

## 6. Progettazione partecipata degli strumenti

Una linea di progettazione ha coinvolto Teleuniverso che è uno dei soci della DMO e fa parte pure del relativo Direttivo. Conoscendo i luoghi da promuovere e disponendo di molto materiale di archivio sulle attrattività e la storia dei luoghi, l'attività di progettazione è stata più agevole e ha portato a realizzare, in primis, e su sollecitazione degli Amministratori locali, un filmato di promozione di carattere generale per ciascun Comune. Il filmato è stato poi disposto nei siti web dei Comuni associati.

Dal mese di Aprile 2024 partirà la progettazione partecipata per realizzare i filmati per i tre Cluster di riferimento della DMO

Una seconda linea di progettazione partecipata ha coinvolto l'Azienda di Comunicazione, scelta dal Direttivo per realizzare il sito web di marketing turistico del territorio della DMO. Il processo è stato sviluppato attraverso i membri della Staff che hanno raccolto presso i Comuni del materiale documentale per comporre i contenuti del web disposti poi sulla piattaforma dai tecnici dell'Azienda.

Il sito è stato pubblicato in occasione della BIT che si è tenuto a Milano dal 4 al 6 febbraio 2024.

Il suo indirizzo è: [www.terradeicammini.com](http://www.terradeicammini.com)

Il sito va ulteriormente implementato, soprattutto per la parte riguardante specificatamente i tre cluster, anche in attesa che i tre GDL producano le specifiche e i contenuti che riguardano i loro temi di riferimento.

Una terza linea di progettazione ha riguardato la realizzazione degli strumenti social e di alcune prime brochure sperimentali realizzate dai membri della Staff, per ciascun Cluster, Artistico alcuni associati competenti per ciascun tema.

Una quarta linea di progettazione è stata attivata e gestita dal Destination Manager. Essa ha puntato al coinvolgimento delle Scuole e di ALACLAM che è una struttura che raccoglie i laureati dell'Università di Cassino, entrambe facenti parte della DMO.

Con **ALACLAM-Università di Cassino** si è così prodotto una presentazione del patrimonio archeologico del territorio che è stata recitata assieme a due dottorande alla Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico di Paestum il 4 di novembre del 2023.

Con **IIS Medaglia d'Oro**, gli studenti hanno formulato un progetto di promozione turistica per i tre Cluster di base e per la Gastronomia ciociara in aggiunta.

Con il **Liceo Artistico di Cassino** è stata realizzata una Brochure sul patrimonio archeologico del territorio e un manifesto che sono stati portati ed esposti presso lo stand della Regione Lazio alla BMTA a Paestum, nello stesso periodo.

Poi il Liceo Artistico ha partecipato alla realizzazione della brochure prodotta in occasione della partecipazione alla Fiera "Fai la Cosa Giusta" a Milano dal 22 al 24 di marzo 2024

Con il **Liceo Classico di Cassino** è stata attivata la progettazione partecipata il 4 di Marzo 2024 e la concluderemo alla fine di aprile 2024.



## 7. Realizzazione degli strumenti e dei relativi contenuti. Costruzione sito web, app, ideazione brand territoriale, pagine social, 3 documentari, soft archeologia

Alcuni strumenti di comunicazione progettati come sopra anticipato sono stati realizzati:

- il sito web della DMO
- il filmato emozionale sul territorio in generale



- i filmati generali per tutti i Comuni associati
  - due brochure sul patrimonio Archeologico
  - due brochure sui Cammini. La prima riporta l'insieme dei Cammini che attraversano il territorio della DMO. La seconda riporta pure la motivazione che ha spinto il Territorio a immaginare di costituire una Fiera internazionale sull'Ergonomia dei Cammini.
- Entrambe sono state portate alla Fiera di Milano Fai la Cosa Giusta e sono state pure mostrate all'Assessore regionale con delega al Turismo, Elena Palazzo.



Il brand della DMO (Associazione) e quello relativo al territorio della DMO sono stati elaborati e già usati.



All'interno di un cerchio, simbolo di continuità, emerge la dicitura DMO, resa con i quattro colori primari della natura: rosso, verde, blu e giallo, toni fondamentali del mondo naturale. L'aspetto essenziale del logo è sicuramente l'intreccio dei percorsi di colore. Questa rappresentazione visiva sottolinea l'idea di connessione, di unità e di cammino condiviso. I colori si fondono in un unico motivo, richiamando le molteplici sfaccettature della nostra destinazione turistica.

L'aggiunta della bussola all'estremità dell'intreccio evoca un senso di orientamento, di guida e di direzione: rappresenta la funzione di "guida" della DMO nella scoperta del territorio e nell'esplorazione dei vari percorsi offerti. Infine, la dicitura "*Terra dei Cammini*", posta in basso, sottolinea ulteriormente il tema centrale del cammino e della scoperta. Tale logo è utilizzato per tutta la documentazione ufficiale della DMO



Il simbolo è composto da tre cerchi concentrici riferiti ai tre cluster chiave (definiti in sede di progetto), che esprimono l'ampiezza e la diversità delle esperienze turistiche offerte ai futuri visitatori

La pagina **facebook** riporta costantemente le attività svolte



Restano da fare le tre brochure e i tre filmati dei tre Cluster, mano a mano che i relativi GDL finiranno il loro lavoro di progettazione partecipata.

## 8. Sperimentazione degli strumenti: workshop, fiere, convegni, eventi

Gli strumenti di Comunicazione realizzati e sopra richiamati sono stati utilizzati, via via che venivano prodotti, nelle diverse occasioni utili alla promozione del territorio.

## Fiere

Le Fiere a cui la DMO ha partecipato sono state:

- BIT di Milano 2023 (12/02/2023)
- BMTA a Paestum (4-6/11/2023)
- Fiera TTG di Rimini Travel Experience di Rimini (12- 13/11/ 2023)
- BIT di Milano 2024 (4-6/02/2024)
- Bergamo 2024 (14-16/02/2024)
- Fai La Cosa Giusta 2024 (22-24/03/2024)

Nelle prime due fiere il Destination Manager è stato presente per prendere le misure per la presentazione della DMO.

Alla BMTA, ad ottobre del 2023, la DMO è stata già pronta per disporre di una postazione all'interno dello Stand della Regione Lazio e per partecipare al Convegno che la Regione Lazio ha organizzato per mostrare le best practice sulla promozione turistica sul proprio territorio.

Alla **BIT di Milano** del febbraio 2024 la DMO ha partecipato ai panel organizzati presso lo stand della Regione Lazio.



Alla Fiera di Bergamo la DMO è stata presente con la presentazione di alcuni prodotti tipici della cucina ciociara.

Alla **Fiera di Milano (Fai La Cosa Giusta)** ha portato le due Brochure sui Cammini e ha partecipato a due panel:

- quello sulla ciclabilità della Via Francigena nel Sud
- quello di presentazione della DMO sul fronte Cammini



## Convegni

Il convegno a cui la DMO ha partecipato sono state:

1. **27.09.2023** - Il Convegno-Workshop sull'Ergonomia dei Cammini co-organizzata con la SIE (Società Italiana di Ergonomia) e con l'Università di Cassino e del Lazio Meridionale (UNICAS). Il Convegno è stato l'occasione per condividere l'ipotesi di realizzazione della Fiera Internazionale dell'Ergonomia dei Cammini che si conta di realizzare ad ottobre del 2024 a Cassino.

Nel corso dell'incontro sono state raccolte le adesioni dei Comuni di SER.A.F., della Provincia di Frosinone, della Regione Lazio, del Ministero del Turismo, della Banca popolare del Cassinate e della SIE. Ora si va progettando la sua realizzazione sperimentale per ottobre prossimo

Il titolo del workshop e una immagine dei relatori



2. **14.11.2023** Convegno UNICAS- "Qui c'è il mio passato e il mio futuro" – Così disse Roger Waters quando, il 29 marzo del 2013, concluse a Cassino il suo viaggio della Memoria- L'occasione della presentazione del libro di Nicola Randone ha consentito di riflettere su come attrarre il Turismo della Memoria anche facendo leva su artisti famosi nel mondo che hanno parenti nei cimiteri di guerra di Cassino.

## Manifestazioni

Diverse sono state poi le manifestazioni locali organizzate dai Comuni dell'Associazione e a cui la DMO ha dato la sponsorship e ha usato strumentalmente per:

- accrescere l'integrazione tra gli Amministratori dei Comuni associati così da sviluppare una cultura territoriale in luogo di quella municipale (vedi: incontri con gli Amministratori nelle sale del Monacato e dell'area archeologica, entrambe del comune di Castrocielo)
- valorizzare i prodotti locali della tradizione ciociaria con l'obiettivo di caratterizzare "il paniere" anziché il singolo prodotto (vedi manifestazione per la castagna di Terelle)
- incentivare l'uso delle aree archeologiche come palcoscenico per spettacoli, con l'obiettivo di farle conoscere e renderle attrattive (vedi spettacoli nelle aree archeologiche di Pignataro e di Aquinum).

Riportiamo di seguito alcune di tali manifestazioni

- *Castelli di Cultura, Arti e Tradizioni Enogastronomiche delle Mainarde, TAVOLA ROTONDA, Vallerotonda (22 luglio 2023)*
- *Terra di San Tommaso e San Benedetto: patrimonio culturale e strategie di sviluppo Monacato Villa Eucheria, Castrocielo (25 luglio 2023)*
- *1° Passeggiata Ecologica lungo il Cammino di San Benedetto Piedimonte San Germano (29 luglio 2023)*
- *Festa Medievale San Vittore del Lazio San Vittore del Lazio (5/6 agosto 2023)*
- *Primo aperitivo archeologico Interamna Lirenas Sito Archeologico di "Interamna Lirenas", Pignataro Interamna (14 agosto 2023)*
- *XIII Festa della Sfogliatura e Sgranatura del Granturco*



## 10. Realizzazione e stampa Riviste specializzate

Questa è un'attività rimandata più avanti, ma in tempo utile per portarla alla BMTA di Paestum edizione 2024.

Per questo obiettivo è stato espressamente riunito il GDL del Cluster Archeologia il 12 febbraio 2024 a Pignataro Interamna.

Parallelamente si sono attivate le tre Università interessate agli scavi nelle aree archeologiche di Aquinum e di Pignataro Interamna: Cambridge, Cassino e Lecce.

Ciò per essere sicuri dei contenuti scientifici da inserire nel numero della rivista dedicata al territorio della DMO



### Cronoprogramma effettivo

Il programma ha subito alcune variazioni in quanto la parte relativa alla partecipazione degli stakeholder finalizzata al cambiamento di cultura delle comunità locali, anche attraverso l'intervento sulle scuole è stato rimandato ad un momento successivo privilegiando prima la realizzazione di alcuni strumenti di Comunicazione e la coesione tra gli Amministratori dei Comuni associati.

	4-5-6/24	7-8/24	9-10/24	11-12/24	1-2/24	3-4/24	5-6/24	7-8/24	9-10/24
attività	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1									
2									
3									
4									
5									
6									
7									
8									
9									
10									

### Legenda

1. Costituzione DMO
2. Coordinamento e rendicontazione
3. Personale appositamente dedicato. Stagisti e Destination manager
4. Selezione e Preparazione squadra stagisti e start up
5. Condivisione con gli attori del territorio. Attività di animazione e coinvolgimento dei partner pubblici e degli stakeholder
6. Progettazione partecipata degli strumenti
7. Realizzazione degli strumenti e dei relativi contenuti. Costruzione sito web, app, ideazione brand territoriale, pagine social, 3 documentari , soft archeologia
8. Sperimentazione degli strumenti: workshop, fiere, convegni, eventi
9. Comunicazione del processo. Comunicati stampa, aggiornamento social, pubblicazione su riviste specializzate
10. Realizzazione e stampa Riviste specializzate

### Finanziamento ottenuto – spese effettuate

Alla data della presente relazione si conferma di aver ottenuto dalla Regione Lazio solo la prima trince del cofinanziamento accordato e pari a 75.000,00 €.

Al momento è stata IMPEGNATA, con specifici contratti, una somma pari a 91.300,00 € .  
Delle somme impegnate solo il 40 % è stato erogato ai fornitori come anticipo (44.520,00).  
A tali somme vanno aggiunte quelle relative a spese per manifestazioni, viaggi e stampe

## Considerazioni

L'esperienza è al momento molto positiva anche se presenta, come tutti i processi innovativi, alcuni elementi di criticità che si vanno affrontando per superarli.

Va ricordato che la maggior parte dei Comuni che sono entrati nella DMO erano già aderenti all'Associazione SERAF, costituita nel 2004, e all'Associazione Terra dei Cammini, costituita nel 2019.

Le due Associazioni ne hanno tratto un beneficio perché il progetto ha dato nuovo vigore all'associazionismo precedente che viveva un po' di stanchezza. Viceversa la presenza delle due Associazioni ha consentito alla DMO di godere dell'esperienza di vent'anni di associazionismo, degli accordi stipulati con altri attori del territorio (Scuole e Università) e della progettualità espressa dalla loro Segreteria.

Mentre la DMO utilizzava le risorse del finanziamento a sua disposizione, SER.A.F. lavorava per acquisire dei finanziamenti ulteriori per realizzare delle opere utili per migliorare l'attrattività dei cluster. Infatti è stato possibile acquisire il finanziamento del Ministero del Turismo per ottimizzare le condizioni di fruibilità del Cammino di San Benedetto, nella tappa che va da Roccasecca a Montecassino.

Lo stesso è valso nel rapporto con l'Associazione dei Comuni Terra dei Cammini che va lavorando per coinvolgere tutti i Comuni della provincia di Frosinone per realizzare la Ciclabile della Via Francigena nel Sud al fine dell'accreditamento da parte del Consiglio d'Europa.

Un altro aspetto positivo è quello di aver coinvolto i due Istituti superiori nella DMO come soci. Ciò ha determinato un impegno diretto dei rispettivi dirigenti scolastici nel promuovere le iniziative per rendere i propri studenti elementi attivi di cambiamento all'interno delle comunità di residenza. Ciò ha anche rinsaldato il rapporto previsto nel Protocollo d'Intesa sottoscritto tra i Comuni di SERAF e le Scuole a partire dal 2007.

Le criticità che si sono incontrate e che si vanno superando attengono al gioco dei ruoli tra le nuove figure che sono chiamate a gestire il progetto e la difficoltà di capire il rapporto:

- tra la "Struttura" dell'Associazione DMO e il "Territorio" per cui la DMO lavora per trasformarlo in Destinazione Turistica,
- tra le modalità per realizzare un progetto della durata di 18 mesi e le modalità per gestire una struttura organizzativa, che deve continuare a vivere con risorse proprie,
- tra il ruolo del Destination Manager e il ruolo del Direttivo e del suo presidente
- tra il tempo della prestazione richiesta al Destination Manager e il tempo di durata della DMO
- tra i Comuni appartenenti a delle DMO e gli altri Comuni non aderenti ad alcuna DMO ma presenti sullo stesso Territorio da promuovere.

Il tempo e il lavoro comune servirà a chiarire questi aspetti, sempreché l'intervento sostenuto da finanziamento sia più lungo di 18 mesi, così come era scritto nelle premesse di questa sperimentazione che la Regione ha voluto effettuare per una gestione innovativa del Turismo.

Nel caso ciò non avvenisse le DMO possono ritornare ad essere le ABD di SERAF così come è stato definito nel 2007, ma con dei vantaggi aggiuntivi:

- la integrazione tra enti Pubblici ed Enti privati
- l'esistenza soggetti istituzionali, seppure no profit che possono gestire risorse. Ricordiamo che l'Associazione dei Comuni SER.A.F. e l'Associazione Terra dei Cammini sono Associazioni costituite in Convenzione e quindi non sono soggetti che possono compiere atti.

Relazione del Destinaton Manager  
Renato Di Gregorio

2 Aprile 2024