IL SENTIERAIO
MARKETING & OUTDOOR

Progettazione & Marketing per il

TURISMO SOSTENIBILE

BORGHI, CAMMINI e ITINERARI TEMATICI

TURISMO SOSTENIBILE: PERCHÈ?

Stando alla survey del Touring Club, il turista che **sceglie una vacanza attiva** lo fa principalmente per scoprire i territori in modo differente (43%), per soddisfare una passione (28%) e per stare in salute mantenendo il benessere psicofisico (26%).

Per quanto riguarda le destinazioni scelte, gli appartenenti alla community del Touring associano la pratica del turismo attivo all'Italia: **il 50% ha scelto per i propri viaggi esclusivamente il Belpaese**, il 42% sia destinazioni italiane sia straniere e soltanto il 9% l'estero.

PERCHÈ ATTIVARE UN PROGETTO DI TURISMO SOSTENIBILE?

01

Valorizzazione e diffusione dello spirito del genius loci del territorio ed incremento di un turismo all'insegna del locale, rurale, ecosostenibile e naturalistico (tramite presenza sul web e APP).

02

Attivare sinergie tra ambiente (spazi verdi, passeggiate, ciclabili), cultura (enti ed associazioni museali), economia (attività commerciali, strutture ricettive, ristoratori etc) favorendo processi di rete tra realtà che operano sul territorio.

03

Rivalutazione di aree meno famose e inflazionate delle consuete mete turistiche che possono essere riscoperte e valorizzate (era COVID-19).

CATALOGO DELLE ESPERIENZE TURISTICHE

Un catalogo unico delle esperienze turistiche per una proposta organizzata e ottimizzata per la consultazione, che evidenzia le emozioni delle attività e mette in contatto diretto il viaggiatore con chi offre ogni singola esperienza.

Catalogo delle Esperienze "Pizzone - Comunità Ospitale"

Visita Abbazia di San Vincenzo

Una visita guidata all'Abbazia e al complesso archeologico di San Vincenzo a Volturno, circondata dai boschi a pochi chilometri dalla foce del Volturno in Molise

LEGGI TUTTO

Trekking di due giorni nel Parco

Un?escursione tra natura e storia nel Parco Nazionale d?Abruzzo, Lazio e Molise che partendo da Pizzone ci porterà per due giorni sulle Mainarde

LEGGI TUTTO

Nordic walking sulle Mainarde

Un corso base intensivo di nordic walking sulle Mainarde, circondati da una natura rigogliosa fra panorami mozzafiato dove non sarà difficile incontrare cervi e camosci

LEGGI TUTTO

Volando con le api

Un viaggio nell'affascinante mondo delle api quello che faremo a Pizzone durante la visita guidata ad un'azienda apistica della Valle del Volturno in Molise

LEGGI TUTTO

Escursioni Giornaliere nel Parco

Riappropriarsi del proprio tempo, rilassare la mente dallo stress quotidiano, scaricare la tensione nervosa camminando per ore senza fretta in ambienti sani e naturali

LEGGI TUTTO

Laboratorio di scarpe in Molise

Nel cuore del Molise in un piccolo laboratorio di scarpe impareremo a realizzare un paio di calzature seguendo le tecniche artigianali di un tempo

LEGGI TUTTO

Scalare le Mainarde

Fare alpinismo e arrampicata sulla catena montuosa delle Mainarde, dove si trovano le cime aspre e rocciose più alte del Molise, sarà un'esperienza indimenticabil

LEGGI TUTTO

Laboratori per bambini e adulti

Ce n'è per tutti i gusti fra questi laboratori dedicati ai bambini da vivere a stretto contatto con la natura a nella Comunità Ospitale di Pizzone, nel cuore del Molise

LEGGI TUTTO

CATALOGO DELLE ESPERIENZE

Scheda esperienza tratta dal catalogo delle esperienze di "Andar per Lago"

La Riviera Degli Asinelli - Un'oasi tra il borgo e il lago

CASTEL DI TORA

Un’affascinante area pic-nic, una fattoria con gli animali e un’attrezzata zona camping che si affaccia direttamente sulle acque cristalline del Lago del Turano. La Riviera degli Asinelli è un luogo tutto da scoprire, **sospeso tra i colori della natura incontaminata e la storia centenaria dei piccoli borghi adagiati sul lago.**

A pochi passi da Castel di Tora, uno dei borghi più suggestivi e antichi del turanense, nasce **questa bellissima realtà immersa nel verde**. I viaggiatori che vogliono sostare, campeggiare o organizzare eventi privati in uno dei punti più suggestivi della valle trovano in questa riviera una soluzione perfetta per il periodo che va da aprile ad ottobre.

STORYTELLING EMOZIONALE

Il viaggiatore viene catapultato all'interno dell'esperienza turistica, grazie a un lavoro di storytelling emozionale sui punti d'interesse e a un'attenta selezione di contenuti multimediali ispiranti.

Testo Emozionale per "Cascia - Territori Intraprendenti"

I PERCORSI A PIEDI

Sentieri per scoprire luoghi, itinerari da percorrere per ritrovare un contatto con l’anima di questa terra e con se stessi. **Gambe e spirito che diventano un tutt’uno**, muovendo l’immaginazione verso una dimensione a misura d’uomo. Anzi, di passo. **Gli stessi passi che guidano il cuore verso incontri in grado di cambiare la vita**: con le persone che da sempre vivono qui, con la spiritualità che queste montagne emanano, con gli elementi di una storia identitaria che lega i secoli ad un’unica narrazione esperienziale.

CERCA IL PERCORSO >>

STORYTELLING EMOZIONALE

Il viaggiatore viene catapultato all'interno dell'esperienza turistica, grazie a un lavoro di storytelling emozionale sui punti d'interesse e a un'attenta selezione di contenuti multimediali ispiranti.

FOTOGRAFIE PROFESSIONALI

Foto Esperienza Walserweg Italia

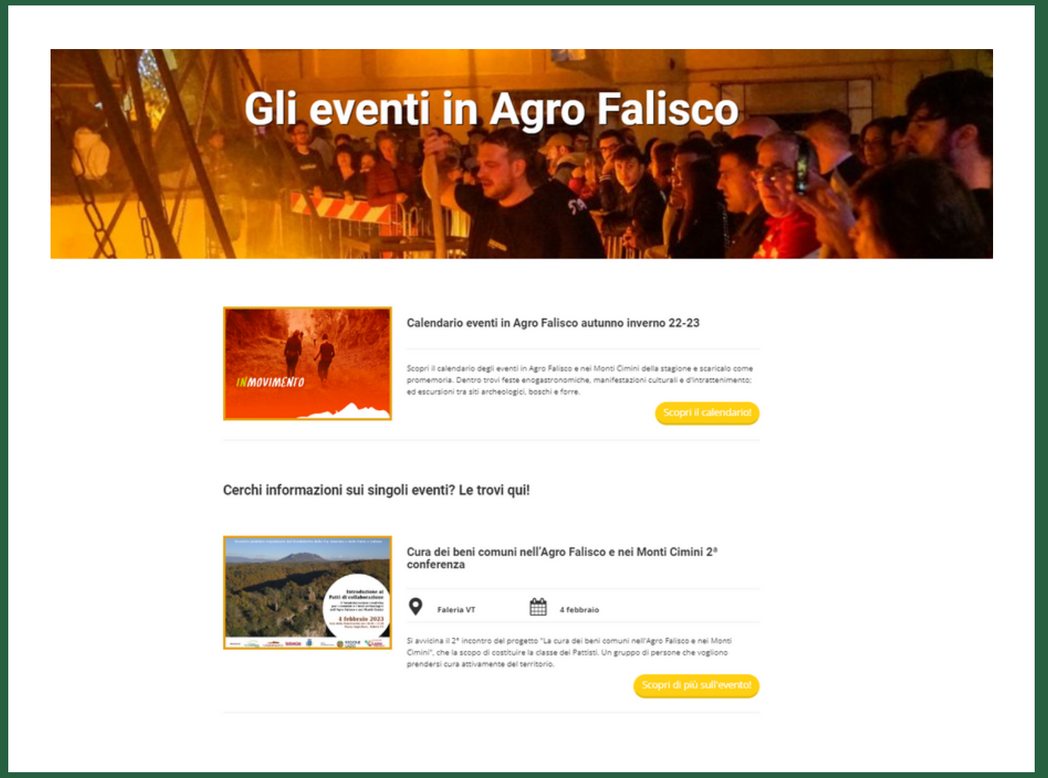
VIDEO DI ALTA QUALITA'

Video Esperienza Cascia - Territori Intraprendenti

CALENDARIO UNICO DEGLI EVENTI

Elaborazione di un calendario degli eventi stagionali da mettere a disposizione del viaggiatore:

- sul portale web
- in formato pdf scaricabile
- cartaceo
- nei diversi formati per la condivisione sui social media



Calendario Eventi in Agro Falisco

SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

I canali social vengono sfruttati per intercettare il viaggiatore con una comunicazione diretta e "umana". Il Social Media Management comprende le seguenti attività: strategia/pianificazione, creazione contenuti, gestione profilo, advertising, community management.

Profilo Facebook Ufficiale "Cammino nelle Terre Mutate"

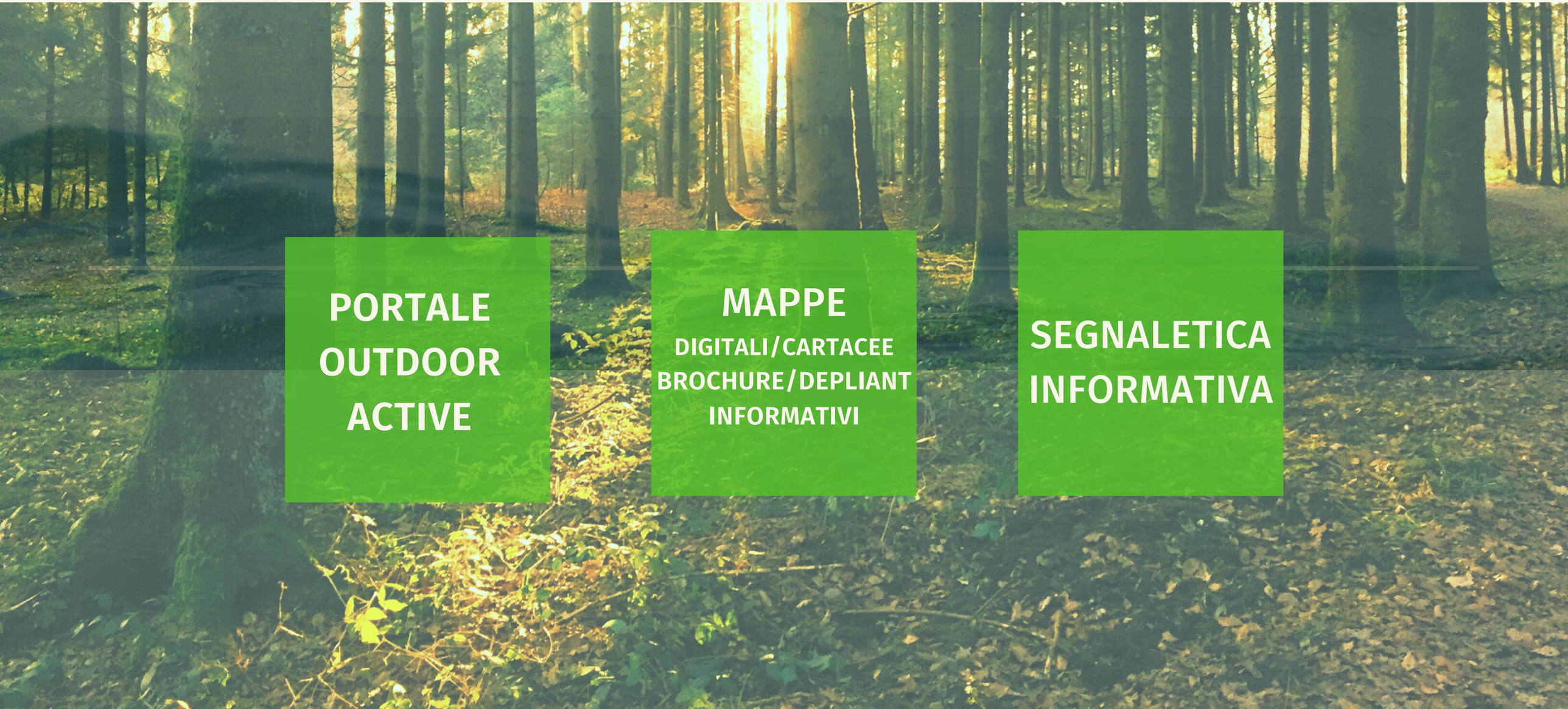
Profilo Instagram Ufficiale "Cammino nelle Terre Mutate"

SOCIAL MEDIA ADVERTISING

Creazione e ottimizzazione delle campagne pubblicitarie social.
Si usano strategicamente le campagne Facebook Ads per promuovere servizi, itinerari e attività turistiche a un pubblico mirato e in target.

Esempio di struttura di una campagna Facebook Ads.

QUALI SONO GLI STRUMENTI PER METTERE IN ATTO UN TURISMO SOSTENIBILE?



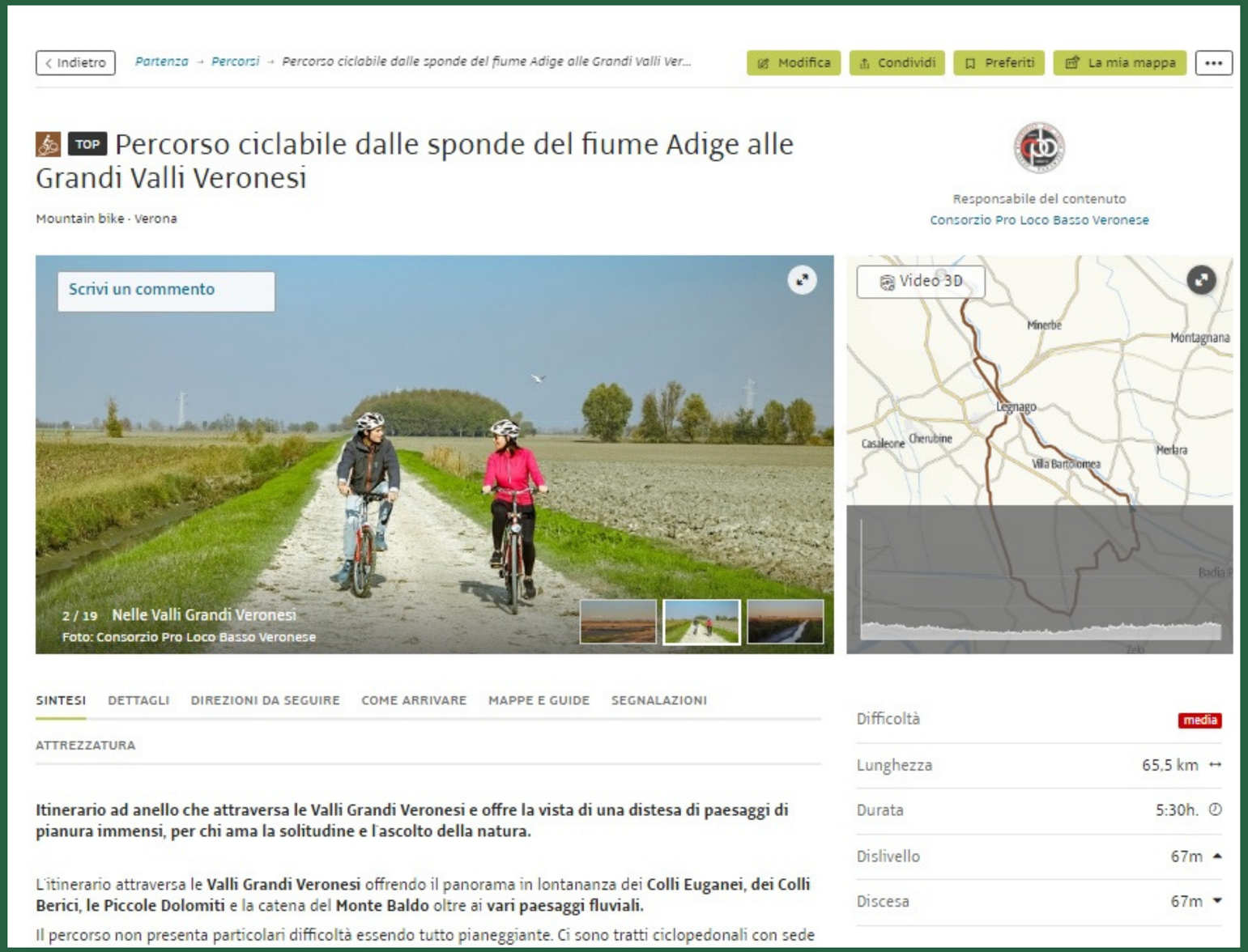
PORTALE OUTDOOR ACTIVE

MAPPE
DIGITALI/CARTACEE
BROCHURE/DEPLIANT INFORMATIVI

SEGNALETICA INFORMATIVA

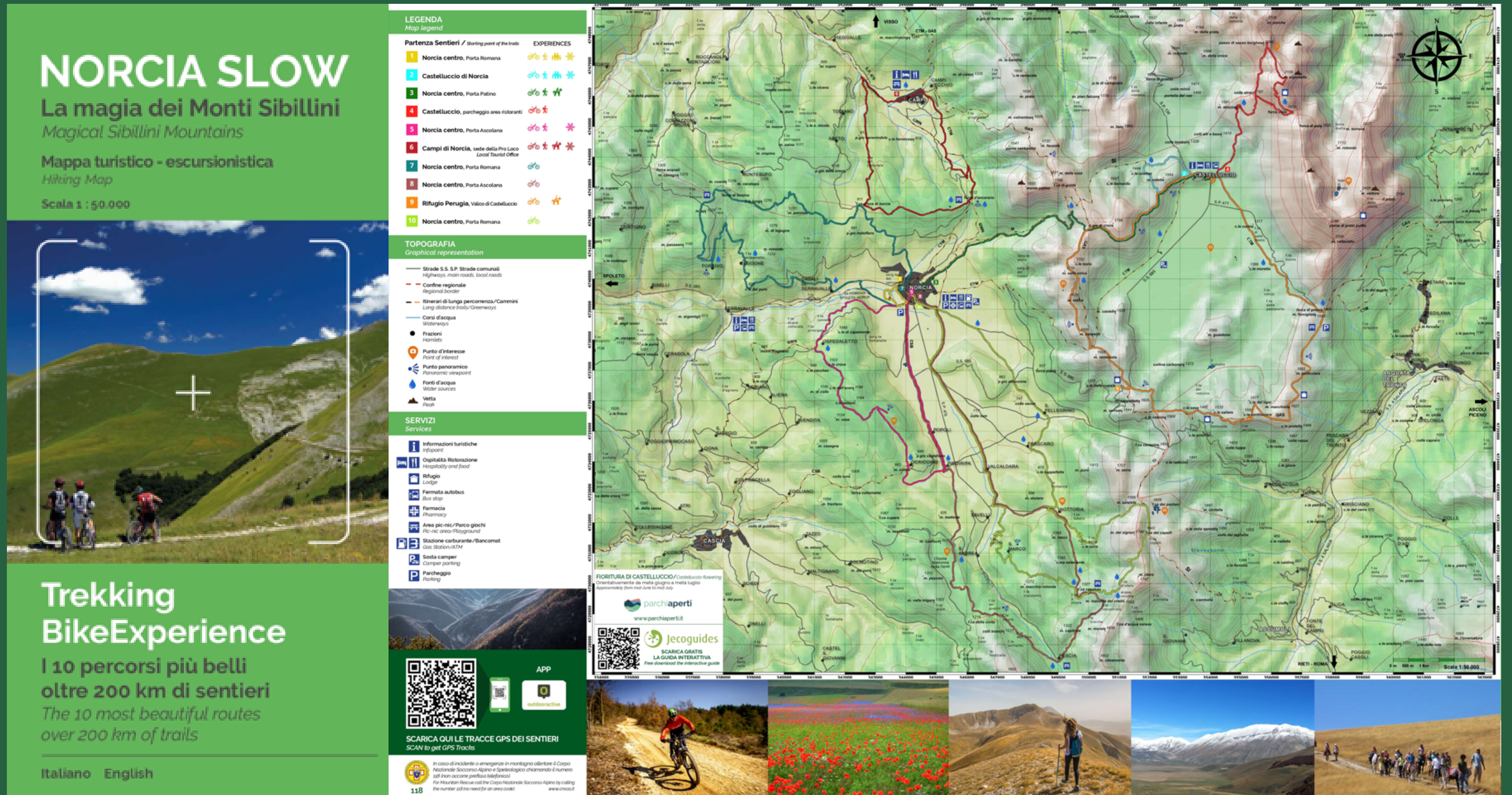
PERCORSI DIGITALI SULL' APP OUTDOORACTIVE.COM

- Tipologia percorso (a piedi, bici...)
- Traccia GPX
- Descrizione percorso
- Foto
- Profilo Altimetrico
- Tipologia strada
- Punti di interesse
- Dettagli tecnici:
  difficoltà, durata, lunghezza etc.
- Creazione PDF percorso standard o portatile



MAPPA DIGITALE DEL SISTEMA DI PERCORSI E DEGLI ITINERARI OUTDOOR

CARTINE TURISTICO-ESCURSIONISTICHE INTERATTIVE



CREAZIONE MAPPE EMOZIONALI

PAESAGGIOLUNARE
ALIANO
Mappa turistico-escursionistica / Hiking Map Scala 1:15.000

LA MAGIA DI CARLO LEVI
IL SILENZIO DEI CALANCHI

MoonLandscape | Aliano
5 percorsi nel Parco Letterario® Carlo Levi
5 routes in the Literary Park Carlo Levi
italiano/english

ALIANO

La magia di Carlo Levi il silenzio dei Calanchi

Aliano (555 m.s.l.m) è un luogo straordinario fuori dal comune, un **"borgo metafisico"** della Provincia di Matera arrampicato su un colle argilloso e scosceso, da cui godere del silenzio e delle suggestioni di un posto **arcaico** e **immutato nel tempo.**

La storia di questo piccolo centro lucano è strettamente legata alla figura di **Carlo Levi,** lo scrittore che qui ambientò il libro **"Cristo si è fermato ad Eboli"** in cui descrisse i mesi di confino a cui fu condannato durante il regime fascista. Nel rivivere emotivamente luoghi ed eventi, Carlo Levi espresse con sentimento poetico il suo profondo amore per la terra lucana e per il suo popolo.

"I tetti rossi-gialli della parte alta apparivano fra le fronde grigie degli ulivi mosse dal vento, fuori della consueta immobilità, come cose vive; e, dietro questo primo piano colorato, le grandi distese desolate delle argille sembravano ondulare nell'aria calda come sospese al cielo; e sopra il loro monotono biancore passava l'ombra mutevole delle nubi estive".

Aliano: The magic of Carlo Levi and the silence of the Badlands

Aliano (555 m.a.s.l.) is an extraordinary and unusual place, a ***"metaphysical village"*** *of the Province of Matera perched on a clayey and steep hill, where you can enjoy the silence and awesomeness of an archaic and unchanged over time place.*

The history of this small town of Lucania is closely linked to the figure of ***Carlo Levi****, the writer who set here his book* ***"Christ stopped at Eboli"*** *in which he described the months of confinement to which he was condemned during the fascist regime. In emotionally reliving places and events, Carlo Levi expressed with poetic feelings his deep love for the land of Lucania and for its people.*

"The yellowish-red roofs of the higher part of the village, seen among the grey leaves of the olive trees as they moved in the breeze, appeared less motionless than usual and almost alive. Behind this colourful foreground the wide desolate stretches of clay seemed to wave in the heat, as if they were suspended in mid-air, and above their monotonous whiteness passed the shifting shadows of the summer clouds".

4 - REALIZZAZIONE PERCORSI TEMATICI E TRACCE GPS SCARICABILI

Legenda / *Legend*

1 2 3 4 5 Partenza Sentieri /*Start Path*

- Sentiero 1 / *Path 1* **Don Carlo**
- Sentiero 2 / *Path 2* **Don Luigino**
- Sentiero 3 / *Path 3* **Don Trajella**
- Sentiero 4 / *Path 4* **Giulia la Santarcangiolese**
- Sentiero 5 / *Path 5* **I due medici: Melillo e Gibilisco**

www.parcolevi.it

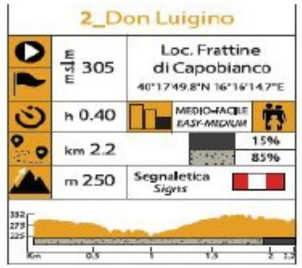
App
QR code Reader

GPS
Locus Map (Android)
ViewRanger (iOS IPhone)

Scarica QUI le tracce GPS dei sentieri
SCAN to get GPS tracks

Sentiero 2 _ Don Luigino, il Podestà di Aliano

Un percorso vario e sorprendente, da non sottovalutare. Dalle sommità dei calanchi ci si inoltra nel fosso Vituri, popolato da splendidi tamerici, in un ambiente sabbioso e umido dove confluiscono le acque che solcano le superfici e danno forma ai calanchi. Il sentiero porta il nome del Podestà Luigi Magalone, membro di un gruppo sociale, quello dei "luigini", che rappresentava l'atteggiamento di vita "borghese" in contrapposizione alla categoria dei contadini.

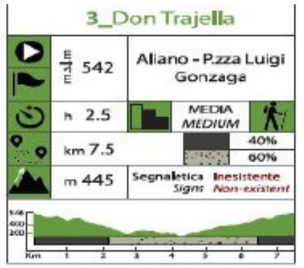


Path 2 _ Don Luigino, the Podestà of Aliano

A varied and surprising path, not to be underestimated. From the top of the badlands, you can enter the Vituri ditch, populated by splendid tamarisks, in a sandy and humid environment where the waters running through the surfaces and giving shape to the badlands merge. The path bears the name of the Podestà Luigi Magalone, member of the "Luigini" social group, which represented the attitude of "bourgeois" life as opposed to the category of

Sentiero 3 _Don Trajella, uno strano prete

Percorso escursionistico alla scoperta del lato più selvaggio del territorio di Aliano: lungo crinali panoramici, campi e uliveti si entrerà nel cuore del paesaggio lunare.
Don Trajella, il parroco di Aliano ai tempi del confino di Carlo Levi, è un personaggio contradditorio e simpatico, un prete non raro nel periodo degli anni Trenta. "Uomo buono, intelligente, pieno di spirito e di risorse" ma in aperta conflittualità con tutti, grandi e piccoli, contadini e signori.



Path 3_ Don Trajella, a strange priest

Hiking trail to discover the wildest side of the territory of Aliano: along scenic ridges, fields and olive groves you will enter the heart of the moon landscape. Don Trajella, the parish priest of Aliano at the time of the confinement of Carlo Levi, is a contradictory and pleasant character, a priest not rare in the period of the Thirties. "Good man, intelligent, full of spirit and resources" but in open conflict with everyone, young and old, peasants and nobles.

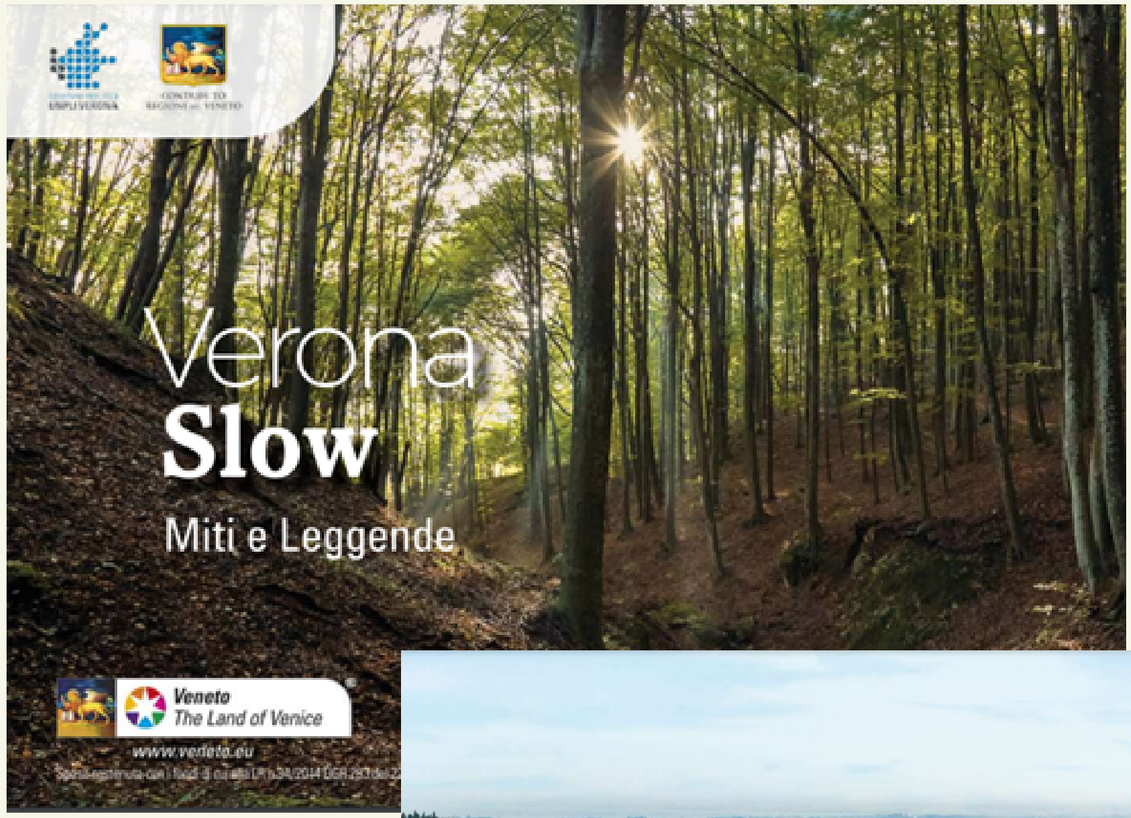
Sentiero 4 _ Giulia la "Santarcangiolese", la strega contadina

Scoprire l'anima di un territorio lentamente, a piedi, attraversando paesaggi unici ricchi di fantastiche leggende su briganti, fate, lupi mannari e streghe. Il percorso è dedicato alla "Santarcangiolese", ritratta da Levi come "una donna alta e formosa", che "conosceva le erbe e il potere degli oggetti magici. Sapeva curare le malattie con gli incantesimi, e perfino poteva far morire chi volesse, con la sola virtù di terribili formule".

Path 4 _ Giulia the peasant witch of Sant'Arcangelo

Slowly discovering the soul of a territory, on foot, crossing unique landscapes full of fantastic legends about brigands, fairies, werewolves and witches. The path is dedicated to the "witch of Sant'Arcagelo", portrayed by Levi as "a tall and curvy woman", who "knew the herbs and the power of magical objects. He knew how to cure diseases with spells, and she could even kill whoever she wanted, with the only virtue of

5- BROCHURE INTERATTIVE E MULTIMEDIALI PER SMARTPHONE E STAMPA



Scopri Verona Slow

Scopri Baldo Garda Slow

RISULTATO

VISIBILITÀ’
Grazie alla presenza in un portale di riferimento per escursionisti e nell’APP che contiene i percorsi della Regione

AFFLUSSO TURISTICO
La traduzione dei percorsi in lingua permette un turismo a 360° raggiungendo utenti stranieri

VALORIZZAZIONE E POTENZIAMENTO DELL’IMMAGINE DEL TERRITORIO
Guidando il cittadino, l’escursionista ed il turista alla scoperta della meraviglie naturalistiche, culturali ed enogastronimiche del territorio

I NOSTRI CLIENTI

Alcune delle nostre principali collaborazioni
con comuni, enti, associazioni, consorzi e aziende.

WWF

Associazione Borghi Autentici d'Italia

Via Francigena – Cultural Route of the Itinéraire Culturel du Council of Europe – European Association – Conseil de l'Europe

Biodistretto Via Amerina e Forre

Comune di Cerveteri

Comune di Norcia

Comune di Aliano

TerrExtra DMC – Viaggio extraordinario nelle terre della Marsica

etruskey – La terra dei re

Andar per lago monti e castelli

itinerAria

FederTrek – Escursionismo e Ambiente

CRESME consulting

Civita Associazione

ASTA – Alta Scuola di Turismo Ambientale

vivilitalia – ambiente • paesaggi • turismo

Demetra Formazione

act – Accademia Creativa Turismo

COM2 – Ente di Formazione Accreditato in Emilia Romagna e Lazio

Walserweg Italia

Comitato Pro Loco UNPLI Verona

Consorzio Pro Loco UNPLI Veneto – Basso Veronese

verona est – consorzio prolocco

Consorzio Baldo-Garda delle Pro Loco

Movimento Tellurico – trekking, ecologia e solidarietà

Cammino nelle Terre Mutate

Progettazione & Marketing per il

TURISMO SOSTENIBILE

IL SENTIERAIO
MARKETING & OUTDOOR

SEE THE WORLD IN A DIFFERENT WAY

CONTATTI

Alberto Renzi
Progettazione, Marketing e Comunicazione per il Turismo
328 7364732
renzi.alberto@yahoo.it

Giulia Pesarin
Progettazione, Fotografia, Comunicazione per il Turismo
340 2258486
giuli.pes@gmail.com