

La Fondazione LRE è una rete internazionale e inclusiva che unisce persone e organizzazioni dedicate a preservare e valorizzare il patrimonio culturale immateriale e materiale relativo alla Seconda guerra mondiale, la sua memoria e il suo significato. Lo scopo principale dell'organizzazione è rendere accessibile e rilevante questo pezzo di storia, in particolare per le generazioni più giovani.

Storia

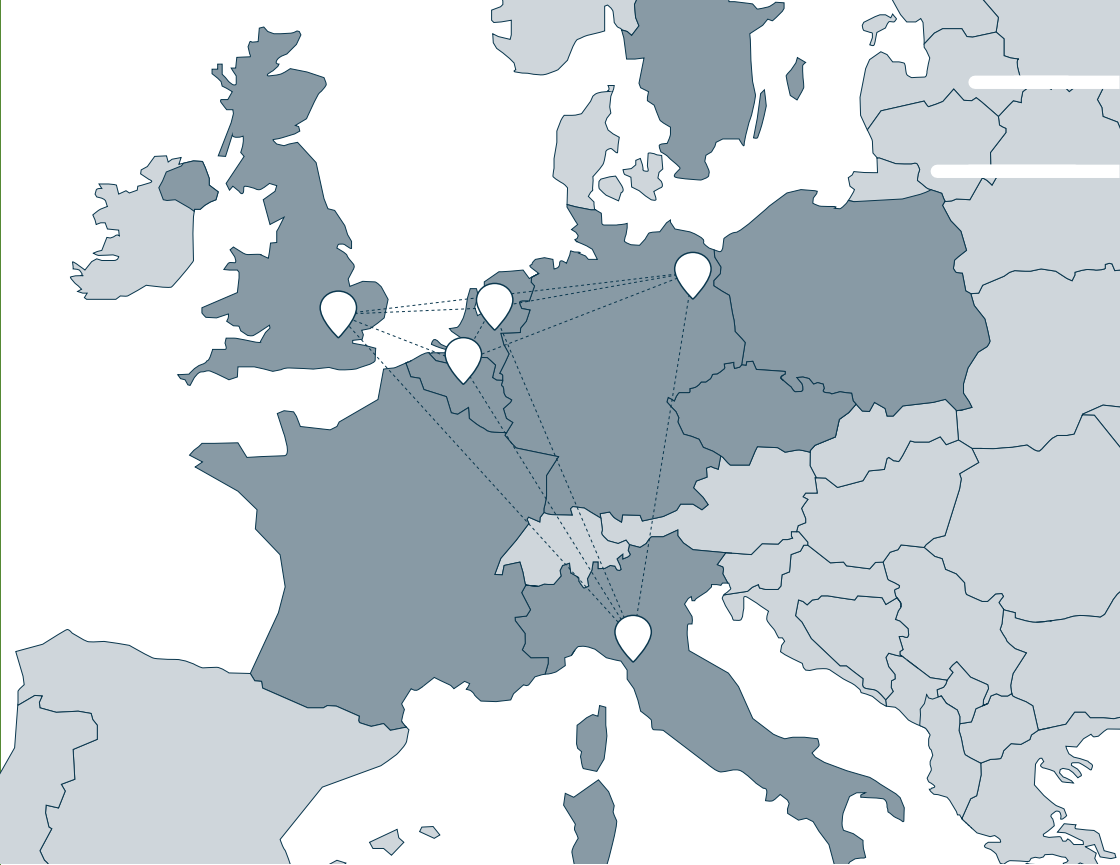
La Fondazione LRE è nata come progetto locale nella regione di Nimega-Arnhem (Paesi Bassi). Nel 2008, tre musei locali (il museo della libertà di Groesbeek, il museo «Hartenstein» di Oosterbeek e il museo della guerra di Overloon) e l'ente del turismo Veluwe Arnhem Nijmegen (TVAN) hanno unito le forze per mettere in rilievo la storia locale della Seconda guerra mondiale raccontandone le vicende e promuovendo i luoghi della memoria tramite un «itinerario della liberazione», chiamato 'Liberation Route'. Dalla creazione di una Fondazione nel 2011, l'organizzazione ha fondato uffici nei Paesi Bassi e in Belgio, con sedi nazionali in Italia, Germania e nel Regno Unito.

Governance

Un consiglio di amministrazione guida la Fondazione, mentre un comitato scientifico, costituito da storici di spicco, definisce l'approccio storico, i contenuti e gli ambiti di ricerca dell'organizzazione. Dal 2021-22 i membri della Fondazione saranno rappresentati in un nuovo organo a supporto del consiglio di amministrazione. Dal 2012, Martin Schulz, membro del Parlamento tedesco ed ex-presidente del Parlamento europeo, ricopre il ruolo di ambasciatore e patrocinatore.

Risorse

La Fondazione LRE è supportata a livello finanziario dal Fondo olandese per la pace, la libertà e i veterani (vfonds) dal 2012, dall'Unione Europea dal 2013, e dal Ministero Federale degli Affari Esteri tedesco dal 2020. L'organizzazione viene anche supportata da membri (musei, consorzi turistici, associazioni, governi locali/regionali ecc.) in tutta Europa e in America del Nord.



Sedi nazionali

La Fondazione LRE ha sedi nazionali nei Paesi Bassi (dal 2011), in Italia (dal 2019), in Germania (dal 2020) e nel Regno Unito (dal 2021), e in futuro intende aprirne in altri paesi europei. Le organizzazioni olandesi, italiane, tedesche e britanniche che si uniscono alla Fondazione diventano automaticamente membri della Fondazione LRE e delle sedi nazionali. In qualità di membri di una sede nazionale, godono di una struttura di supporto aggiuntiva e di maggiore visibilità a livello locale e nazionale. Hanno inoltre accesso a iniziative locali e regionali specifiche, tra cui attività di comunicazione, marketing, commercio turistico e networking. Le sedi nazionali offrono inoltre un maggior coordinamento a livello nazionale e internazionale, in stretta cooperazione con la Fondazione LRE.

Attività

La Fondazione LRE mira a promuovere il turismo della memoria della Seconda guerra mondiale e a rendere la storia accessibile a livello internazionale.



Marketing e comunicazione

La Fondazione LRE può contare su una serie di solidi strumenti di marketing e comunicazione, sia online che offline.

- Siti web e app forniscono contenuti storici e turistici di qualità
- I social network diffondono i contenuti e sensibilizzano il grande pubblico. Le inserzioni a pagamento su Facebook amplificano il messaggio
- Campagne di marketing regionali e internazionali invitano a visitare i luoghi della memoria
- I viaggi stampa aumentano la visibilità nella stampa regionale e internazionale
- Le newsletter includono gli aggiornamenti principali per i membri e il pubblico
- La rivista digitale semestrale LibRE offre analisi approfondite e uno spazio di dibattito sulla memoria in tutte le sue sfaccettature.



Turismo

La Fondazione LRE è attivamente impegnata nel settore del turismo per promuovere la fondazione e i suoi partner.

- LREXPO è un evento di settore per far conoscere le molte destinazioni europee unite dal patrimonio e dalla storia della Seconda guerra mondiale. Questa fiera tematica attira rappresentanti di siti, musei e destinazioni turistiche della memoria, oltre a parti interessate dei settori viaggi e turismo
- La nostra presenza presso le fiere del turismo e le partnership con i protagonisti del settore offrono visibilità ai membri e ai luoghi della memoria a livello mondiale
- L'adesione all'European Tourism Association (ETOA) consente di rappresentare i membri della Fondazione LRE a livello europeo
- I FAM Trip – Educational tour rivolti agli operatori del settore. Viaggi di familiarizzazione nei luoghi della memoria con lo scopo di stimolare gli operatori turistici a includere i membri nelle loro offerte
- La guida Tour&Travel è lo strumento ideale per far scoprire agli specialisti del turismo i luoghi della memoria e i membri in tutta Europa
- La rete internazionale di guide LRE garantisce visite guidate di qualità.

Rete

La Fondazione LRE supporta i propri membri e fornisce loro opportunità di networking con i soggetti interessati del settore della memoria e del turismo.

- LRE Forum, l'evento annuale della Fondazione è diviso in 3 parti:
 - LRE Conference, per informare, ispirare e far incontrare tutti i partner della Fondazione LRE (membri, network e stakeholder) e il pubblico. La conferenza fornisce un aggiornamento sulle attività della Fondazione, informazioni sui progetti futuri e discussioni approfondite tra esperti
 - LRE Gala è un evento esclusivo per i membri della Fondazione LRE e i suoi partner e sponsor principali. Le attività della serata includono opportunità di networking, relatori di prestigio e una cerimonia di benvenuto per i nuovi membri
 - LREXPO è l'evento che riunisce membri e operatori del settore turistico, ed è un'opportunità di networking per creare contatti e condividere buone pratiche
- La Fondazione LRE vanta una notevole esperienza nella consulenza nei settori del patrimonio culturale e della memoria e offre competenze in molti ambiti: comunicazione, raccolta fondi, gestione di progetti, programmi finanziati dall'UE e organizzazione di eventi.



Italia

Castello di Porta San Donato Nuova Mura Urbane 55100 Lucca, Italy

Informazioni:

italy@liberationroute.com

Sito web:

www.lre-italy.org

LRE ITALIA È PARTE DI



LA FONDAZIONE LRE È L'INIZIATRICE DI



L'Associazione LRE Italia è nata nel maggio 2019 ed è la sezione italiana della Fondazione LRE. Ha sede a Lucca e i suoi membri fondatori sono i Comuni di Lucca, Capannori e Borgo a Mozzano, il Museo della Pace di Sant'Anna di Stazzema e il Consorzio di guide turistiche Turislucca.

Il principale obiettivo dell'associazione è creare ed espandere una rotta di commemorazione che colleghi le Regioni interessate dalla Liberazione dell'Italia dall'occupazione nazista e dal regime fascista, nel periodo 1943-1945, con attenzione particolare sull'ultima fase della Seconda guerra mondiale. L'Associazione si propone di promuovere il rispetto e la diffusione dei valori universali di pace, libertà e democrazia. L'adesione all'Associazione permetterà, quindi, la migliore valorizzazione dei luoghi e la conservazione della memoria nonché di aumentare le conoscenze comuni sulla Seconda Guerra Mondiale ma anche di attrarre l'interesse di un vasto pubblico internazionale desideroso di conoscere questo patrimonio comune. Aderire all'Associazione permette di diventare automaticamente membro della Fondazione LRE ed entrare a fare parte di un consolidato network internazionale, attivo sui temi del turismo della memoria.



Benefici a livello nazionale

1. Identificazione e costruzione di prodotti turistici omogenei

Supporto nell'organizzazione e realizzazione di prodotti turistici attraverso:

- Identificazione e la costruzione di prodotti turistici omogenei;
- Costruzione di itinerari dei luoghi della memoria;
- Sviluppo di progetti in collaborazione con altri soggetti (italiani ed europei);
- Creazione di una rete di soggetti per la promozione congiunta;

- Incremento della competitività e attrattività delle varie offerte turistiche dei singoli territori;
- Immissione dei prodotti in un circuito internazionale di tour operator;
- Sviluppo di pacchetti turistici – in lingua inglese – che possano essere declinati per i vari segmenti del mondo del turismo (gruppi di adulti, scuole, singoli viaggiatori, ecc.);
- Organizzazioni di eventi e conferenze sui temi della Seconda guerra mondiale.

4. Creazione di strumenti congiunti per la promozione dei territori

L'associazione realizzerà strumenti di comunicazione con un brand unico e condiviso per tutti i soci. Tra gli strumenti ci sono: brochure, roll up, cataloghi, video promozionali, bandiere, ecc. Gli strumenti saranno prodotti sia in italiano che in inglese.

5. Partecipazione a fiere di settore e eventi a livello europeo

Il team dell'associazione partecipa regolarmente a fiere ed eventi del settore turistico, in Italia e in Europa, in presenza o a distanza, dove rappresenta i membri, le loro offerte turistiche e i luoghi della memoria sul territorio italiano.



Offerte di adesione



Modalità di adesione

Possono aderire a LRE Italia associazioni, fondazioni, enti locali, musei, istituzioni pubbliche o private.

Per aderire all'associazione è necessario fare richiesta scritta (che verrà esaminata ed approvata dal Consiglio Direttivo dell'Associazione) e versare la quota associativa annuale.

Le quote associative sono le seguenti:

Quota minima: 500,00 euro

Quota intermedia: 1.000,00 euro

Quota massima: 3.000,00 euro

Le suddette quote si differenziano tra loro in base al diverso grado di partecipazione e visibilità che il socio avrà nelle attività istituzionali svolte dall'associazione.

La quota associativa non comprende le spese di viaggio, vitto e alloggio che saranno a carico dei singoli soci nel caso decidano di partecipare di persona agli eventi di promozione (come fiere o LRE EXPO/FORUM).

2. Promozione dei luoghi attraverso uno strumento social unico e condiviso

L'associazione mette a disposizione dei membri una pagina Facebook con una narrazione efficace e avvincente, capace di attivare la curiosità e di suscitare interesse alle vicende del nostro paese. I membri potranno arricchire la pagina con aneddoti, foto, racconti dei propri territori, contribuendo così a fare diventare il canale uno strumento di risonanza a livello italiano su questi temi.

3. Inserimento dell'offerta italiana all'interno del portale europeo

Pubblicazione di contenuti storici e turistici sul sito di Liberation Route Europe, disponibile in 6 lingue. I contenuti storici sono sviluppati in collaborazione con il Comitato Scientifico dell'associazione e saranno tradotti nelle varie lingue del portale.

6. Spettacoli teatrali di impegno civile

Nel settembre 2019 è nata la Compagnia teatrale di LRE Italia che ha attualmente in scena due spettacoli: "La Tregua" di Primo Levi e "Il mondo è una prigione" di Guglielmo Petroni, interpretati da Marco Brinzi, con la musica originale di Luca Giovacchini. Una buona opportunità per raccontare e far riflettere sulla storia e sui temi della guerra in maniera accessibile e comprensibile a tutti.

7. Formazione

LRE Italia si occupa anche di creare corsi di aggiornamento per guide turistiche interamente dedicati alla Seconda guerra mondiale, con la finalità di formare professionisti che potranno degnamente valorizzare il racconto della Seconda Guerra Mondiale e contribuire alla promozione del territorio e dei suoi luoghi della memoria, nonché di corsi di aggiornamento per gli insegnanti e per tutti i cittadini interessati alla conoscenza e all'approfondimento storico.