

ESTRATTO DAL VERBALE DELLE DELIBERAZIONI DELLA GIUNTA REGIONALE
(SEDUTA DEL 3 NOVEMBRE 2022)

L'anno duemilaventidue, il giorno di giovedì tre del mese di novembre, alle ore 12.08 presso la Presidenza della Regione Lazio (Sala Giunta), in Roma - via Cristoforo Colombo n. 212, previa formale convocazione del Presidente per le ore 12.00 dello stesso giorno, si è riunita la Giunta regionale così composta:

1) ZINGARETTI NICOLA	Presidente	7) LOMBARDI ROBERTA	Assessore
2) LEODORI DANIELE	Vice Presidente	8) ONORATI ENRICA	“
3) ALESSANDRI MAURO	Assessore	9) ORNELI PAOLO	“
4) CORRADO VALENTINA	“	10) TRONCARELLI ALESSANDRA	“
5) D'AMATO ALESSIO	“	11) VALERIANI MASSIMILIANO	“
6) DI BERARDINO CLAUDIO	“		

Sono presenti: *gli Assessori Corrado, Onorati, Orneli e Troncarelli.*

Sono collegati in videoconferenza: *gli Assessori Alessandri e Lombardi.*

Sono assenti: *il Presidente, il Vice Presidente e gli Assessori D'Amato, Di Bernardino e Valeriani.*

Partecipa la sottoscritta Segretario della Giunta dottoressa Maria Genoveffa Boccia.

(O M I S S I S)

L'Assessore Lombardi interrompe il collegamento in videoconferenza e, contestualmente, entra nell'Aula.

(O M I S S I S)

Deliberazione n. 953

N. 953 del 03/11/2022

Proposta n. 44539 del 28/10/2022

PGC	Tipo	Capitolo	Impegno / Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
Mov.			Accertamento		

Descr. PdC finanz.

Azione

Beneficiario

1)	P	U0000B43907	2022/35957	0,00	07.01 1.03.02.02.000
Organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta					
2.03.01.02					
CREDITORI DIVERSI					

2)	P	U0000B43907	2023/3626	400.000,00	07.01 1.03.02.02.000
Organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta					
2.03.01.02					
CREDITORI DIVERSI					

Oggetto: L.R. 13/2007 e s.m.i. - Programmazione delle manifestazioni turistiche per l'annualità 2023. Approvazione del calendario delle iniziative e delle manifestazioni di promozione turistica in Italia e all'estero.

LA GIUNTA REGIONALE

SU PROPOSTA dell'Assessora al Turismo, Enti Locali, Sicurezza Urbana, Polizia Locale e Semplificazione Amministrativa;

VISTO lo Statuto della Regione Lazio;

VISTA la legge regionale 18 febbraio 2002, n. 6 recante "Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale" e successive modifiche e integrazioni;

VISTO il regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta regionale 6 settembre 2002, n. 1 e successive modifiche e integrazioni;

VISTO il regolamento regionale approvato con DGR 677 del 04.08.2022 di modifica del regolamento n.1/2002, che ha disposto che "le strutture organizzative già istituite nell'Agenzia regionale del Turismo e il relativo personale dirigenziale e non dirigenziale transitano, senza soluzione di continuità, nella Direzione regionale Turismo e sono confermate le declaratorie delle competenze delle relative strutture in quanto compatibili con le disposizioni di cui alla l.r. 13/2007 e successive modificazioni";

VISTO il decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118, recante: "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42", e successive modifiche;

VISTA la Legge regionale 12 agosto 2020, n. 11, recante: "Legge di contabilità regionale";

VISTO il Regolamento regionale 9 novembre 2017, n. 26, recante: "Regolamento regionale di contabilità", che, ai sensi dell'articolo 56, comma 2, della l.r. n. 11/2020 e fino alla data di entrata in vigore del regolamento di contabilità di cui all'articolo 55 della citata l.r. n. 11/2020, continua ad applicarsi per quanto compatibile con le disposizioni di cui alla medesima l.r. n. 11/2020;

VISTA la Legge regionale 30 dicembre 2021, n. 20, recante: "Legge di stabilità regionale 2022";

VISTA la Legge regionale 30 dicembre 2021, n. 21, recante: "Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2022-2024";

VISTA la Deliberazione della Giunta regionale 30 dicembre 2021, n. 992, concernente: "Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2022-2024. Approvazione del "Documento tecnico di accompagnamento", ripartito in titoli, tipologie e categorie per le entrate ed in missioni, programmi, titoli e macroaggregati per le spese;

VISTA la Deliberazione della Giunta regionale 30 dicembre 2021, n. 993, concernente: "Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2022-2024. Approvazione del "Bilancio finanziario gestionale", ripartito in capitoli di entrata e di spesa ed assegnazione delle risorse finanziarie ai dirigenti titolari dei centri di responsabilità amministrativa", come modificata dalle deliberazioni della Giunta 14 giugno 2022, n. 437 e 26 luglio 2022 n. 627;

VISTA la Deliberazione della Giunta regionale 18 gennaio 2022, n. 8, concernente: “Indirizzi per la gestione del bilancio regionale 2022-2024 e approvazione del bilancio reticolare, ai sensi degli articoli 30, 31 e 32, della legge regionale 12 agosto 2020, n. 11”; -

VISTA la nota prot. 0262407 del 16 marzo 2022 del Direttore Generale, con la quale sono fornite le ulteriori modalità operative per la gestione del bilancio regionale 2022-2024;

VISTO il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50 recante “Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture.” e s.m.i;

VISTA la Legge regionale 6 agosto 2007, n.13 concernente: “Organizzazione del sistema turistico laziale. Modifiche alla legge regionale 6 agosto 1999, n. 14 (Organizzazione delle funzioni a livello regionale e locale per la realizzazione del decentramento amministrativo) e successive modifiche”;

VISTA la Legge regionale n.8 del 24 maggio 2022 recante “Modifiche alla legge regionale 6 agosto 2007, n. 13 (Organizzazione del sistema turistico laziale. Modifiche alla legge regionale 6 agosto 1999, n. 14 “Organizzazione delle funzioni a livello regionale e locale per la realizzazione del decentramento amministrativo” e successive modifiche) e successive modifiche”;

CONSIDERATO che:

- la Regione Lazio riconosce il turismo come fenomeno integrato di sviluppo economico sostenibile, di valorizzazione del territorio, di crescita sociale e culturale della persona e della collettività attraverso la promozione delle identità locali;
- la Direzione regionale Turismo provvede al coordinamento e alla gestione delle attività amministrative e tecniche di competenza regionale in materia di turismo in attuazione dell'articolo 3 della legge regionale 6 agosto 2007, n. 13, e ss. mm. e delle finalità di cui alla medesima legge, provvedendo alla gestione delle attività volte a valorizzare il sistema turistico regionale e a promuovere le manifestazioni e le iniziative atte a stimolare i flussi turistici;

CONSIDERATO altresì, che in Italia ed all'estero si svolgono annualmente iniziative e manifestazioni che rappresentano appuntamenti consolidati nel panorama turistico nazionale e internazionale;

VALUTATO che tra le iniziative di promozione turistica risultate più efficaci nel tempo per le positive ricadute in termini di incremento dei flussi turistici, di fidelizzazione, e di contatti e accordi creatisi tra gli operatori turistici per sviluppare azioni di promo commercializzazione e marketing anche nel settore Mice, Incentives, Conferences, vi sono le Borse e le Fiere del turismo, sia in Italia che all'estero, ove si attuano azioni di il marketing in favore dello sviluppo delle valenze e delle potenzialità locali, che negli anni hanno prodotto una ricaduta positiva per l'economia regionale;

CONSIDERATO che fra le azioni di marketing risultate più efficaci per la promozione turistica del territorio regionale rientra l'organizzazione di workshop, intesi come incontri Business-to-Business (denominati B2B) per favorire relazioni commerciali fra imprese turistiche laziali ed extraregionali o straniere;

CONSIDERATO che si rende necessario garantire la partecipazione della Regione Lazio e delle imprese turistiche regionali alle principali manifestazioni turistiche nazionali ed internazionali, mediante la pianificazione di un programma di iniziative di promozione territoriale idoneo ad affermare

il turismo nel Lazio a livello nazionale ed internazionale, la cui partecipazione potrà essere concordata con ENIT (Agenzia Nazionale per il Turismo);

RAVVISATA l'opportunità di prevedere la partecipazione, con proprie risorse finanziarie, di Roma Capitale, Convention Bureau Roma e Lazio e i DMO (Destination Management Organization) operanti nel settore turismo, alla realizzazione di detto programma di iniziative, attraverso la loro presenza all'interno degli spazi acquisiti dalla Regione Lazio;

TENUTO CONTO che per la realizzazione delle iniziative di promozione territoriale in questione la Direzione Regionale Turismo potrà avvalersi della collaborazione anche di altre strutture regionali coinvolte nella valorizzazione e promozione del territorio, quali quelle competenti in materia di cultura, sport, attività produttive, agricoltura, ambiente;

CONSIDERATO che ENIT approva ogni anno un calendario delle Fiere che si svolgono nei mercati internazionali al quale calendario la Regione Lazio farà riferimento per la propria partecipazione;

DATO ATTO che, nelle more dell'approvazione del Piano turistico per il triennio 2023-2025, si farà riferimento alla Legge regionale n.13 del 6 agosto 2007 modificata dalla Legge regionale n.8 del 24 maggio 2022;

CONSIDERATI i riscontri positivi ottenuti a seguito della partecipazione alle manifestazioni turistiche dell'anno 2022, ove si è registrato un incremento del numero di aziende ed imprese laziali operanti nel settore che hanno espressamente richiesto di partecipare alle manifestazioni turistiche di maggior interesse, anche in ragione di un segnale di ripresa nel settore turismo post pandemia, e dati gli esiti positivi ottenuti dagli operatori turistici durante lo svolgimento delle manifestazioni, in termini di contatti commerciali conclusi;

RITENUTO quindi necessario definire le iniziative e le manifestazioni di promozione turistica ritenute di interesse per lo sviluppo turistico regionale del Lazio nell'annualità 2023, individuate sia in considerazione dei mercati in espansione, quali settori trainanti nella promozione turistica del territorio laziale, sia in funzione delle istanze e delle esigenze commerciali espresse dagli operatori turistici;

VALUTATO quindi opportuno approvare il Calendario delle iniziative e delle manifestazioni turistiche in Italia e all'estero relativamente all'annualità 2023 come di seguito:

MANIFESTAZIONI TURISTICHE 2023

VAKANTIENBEURS	UTRECHT	12-15 gennaio
FITUR	MADRID	18-22 gennaio
PGA SHOW	ORLANDO	24-27 gennaio
ITINERANDO	PADOVA	gennaio
OTM	MUMBAI	02-04 febbraio
SALON DES VACANCES	BRUXELLES	02-05 febbraio
GOLF MESSE	ZURIGO	02-05 febbraio
TORONTO GOLF	TORONTO	03-05 febbraio
IMTM	TEL AVIV	14-15 febbraio
FREE	MONACO	22-26 febbraio
QUATTRO ZAMPE IN FIERA	ROMA	04-05 marzo
CLM OMAN	MUSCAT	04-07 marzo
ITB	BERLINO	07-09 marzo
ITTF	VARSAVIA	16-18 marzo
BORSA DEL MATRIMONIO IN ITALIA	ROMA	marzo
FA LA COSA GIUSTA	MILANO	24-26 marzo
SALONE INTERNAZIONALE SVIZZERO DELLE VACANZE	LUGANO	30 marzo-2 aprile
SEA TRADE	MIAMI	27-30 marzo
AGRITRAVEL	BERGAMO	30 marzo – 02 aprile

WTM LATIN AMERICA	SAN PAOLO	03-05 aprile
KAZAKISTHAN Tourism & Travel	ALMATY	19-21 aprile
VINITALY	VERONA	02-05 aprile
ARABIAN TRAVEL MARKET	DUBAI	01-04 maggio
SEOUL INTERNATIONAL TRAVEL FAIR	SEOUL	04-07 maggio
SNOW TRAVEL EXPO	SIDNEY	21-28 maggio
ITB CHINA	PECHINO	maggio
ILTM Asia Pacific	SINGAPORE	maggio
ARTS & EVENTS	BOLOGNA	da definire
SALONE DEL CAMPER	PARMA	09-17 settembre
ADVENTURE TRAVEL WORLD SUMMIT	HOKKAIDO	11-14 settembre
B.I.TU.S - BORSA DEL TURISMO SCOLASTICO E DELLA DIDATTICA FUORI DALLA CLASSE	POMPEI	27-30 settembre
IFTM TOP RESA	PARIGI	03-05 ottobre
TEJ- TOURISM EXPO JAPAN	OSAKA	26-29 ottobre
WORLD ROUTES	ISTANBUL	da definire
TTG INCONTRI	RIMINI	11-13 ottobre
ROMA WEDDING SHOW	ROMA	20-22 ottobre
ITB ASIA	SINGAPORE	25-27 ottobre
IGTM	LISBONA	da definire
IGLTA ANNUAL GLOBAL CONVENTION	San Juan Puerto Rico	da definire
CITM CHINA	SHANGHAI	ottobre/novembre
SKIPASS	MODENA	ottobre/novembre
ECO LUXURY	ROMA	da definire
SALONE INTERNAZIONALE SVIZZERO DELLE VACANZE	LUGANO	03-05 novembre
WORLD TRAVEL MARKET	LONDRA	novembre
ITALIAN FILM FESTIVAL	BERLINO	novembre
BITESP	VENEZIA	novembre
ART CITIES EXCHANGE	ROMA	novembre
BMTA	PAESTUM	novembre
EXCELLENCE	ROMA	novembre
ILTM	CANNES	dicembre

MANIFESTAZIONI MICE

IMEX FRANCOFORTE	FRANCOFORTE	23-25 maggio
IMEX LAS VEGAS	LAS VEGAS	09-12 ottobre
IBTM	BARCELLONA	28-30 novembre

MANIFESTAZIONI LUSO

T-FEST	MEXICO	maggio
AMOUR GLOBAL	da definire	da definire
LOOP MICE	da definire	da definire

WORKSHOP B2B OPERATORI

ITW WORKSHOP	PARIGI	in fase di programmazione
WEDDING LUSO ACTIVE	LONDRA	in fase di programmazione
LEISURE	BENELUX	in fase di programmazione
LEISURE/LUSO	TOKYO	in fase di programmazione
ACTIVE/MICE	PAESI NORDICI	in fase di programmazione

CONSIDERATO che nell'ambito delle sopra elencate iniziative e manifestazioni, la Regione Lazio promuove il territorio al fine di valorizzare le eccellenze nei più importanti segmenti turistici della regione, quali quello enogastronomico, religioso, naturalistico, artistico, culturale, sportivo e rivolto all'ambiente ed alla sostenibilità, provvedendo anche mediante attività di animazione territoriale e promozione della cultura e dell'agroalimentare, da realizzare in occasione delle iniziative previste nel

calendario in oggetto, fermo restando la garanzia delle condizioni di sicurezza nei Paesi europei ed extraeuropei sedi delle manifestazioni;

CONSIDERATO che le attività inerenti le manifestazioni turistiche sono collegate ad iniziative promozionali, da pianificare e realizzare sia sul territorio laziale che all'estero, quali educational tour, fam trip, workshop, incontri B2B e altro, destinate a professionisti del settore turistico, sia nazionale che internazionale, al fine di consolidare la presenza del Lazio sui principali mercati;

RITENUTO opportuno specificare che per poter partecipare alle iniziative e manifestazioni di promozione turistica, promosse dalla Regione Lazio, le imprese turistiche dovranno essere:

- ✓ Imprese singole, ovvero imprese turistiche, così come definite dall'articolo 21 della Legge regionale del 6 agosto 2007, n. 13 e s.m. iscritte alla C.C.I.A.A., ed avere la propria sede legale e/o operativa nel Lazio;
- ✓ Imprese associate in forma di "impresa unica" così come definite dal Regolamento UE n. 1407/2013 (art.2.2) iscritte alla C.C.I.A.A., ed avere la propria sede legale e/o operativa nel Lazio;
- ✓ Imprese turistiche (tour operator e le agenzie di viaggio) che svolgono attività di incoming dell'offerta turistica regionale;

DATO ATTO che la Direzione Regionale Turismo provvederà con apposito Avviso Pubblico ad acquisire le manifestazioni di interesse delle imprese turistiche alla partecipazione alle iniziative e manifestazioni indicate nel Calendario 2023, nonché ad ottenere indicazioni utili per la quantificazione degli spazi da prenotare, così come le attività da svolgere collegate alla partecipazione alle iniziative calendarizzate;

RITENUTO altresì di stabilire che qualora le manifestazioni d'interesse presentate siano superiori ai posti disponibili, la valutazione e la selezione delle richieste di partecipazione alla singola manifestazione, effettuata dalla Direzione regionale Turismo, avverrà in modo da garantire un panel di co-espositori sufficientemente rappresentativo del portafoglio prodotti e del territorio regionale secondo l'ordine indicato nei seguenti criteri:

1. attinenza rispetto al prodotto turistico oggetto della singola manifestazione;
2. distribuzione sul territorio regionale;
3. copertura dei diversi segmenti di offerta;
4. presentazione della manifestazione d'interesse da parte Imprese associate in forma di "impresa unica" così come definite dal Regolamento UE n. 1407/2013 (art.2.2) iscritte alla C.C.I.A.A., ed avere la propria sede legale e/o operativa nel Lazio;
5. ordine di arrivo delle richieste di accreditamento;

DATO ATTO che il sostegno alle imprese turistiche, quale aiuto indiretto per la partecipazione alle iniziative e manifestazioni di promozione turistica promosse dalla Regione Lazio, sarà concesso nel rispetto dei limiti stabilito dal regime "de minimis";

RITENUTO di stabilire, che in caso di variazioni del sopra indicato calendario delle manifestazioni, sia per l'inserimento di nuove iniziative e/o manifestazioni di promozione turistica che potrebbero essere successivamente programmate in Italia ed all'estero, sia per situazioni contingenti ed impreviste che potrebbero verificarsi nel periodo di riferimento, i conseguenti relativi aggiornamenti saranno adottati con atti dirigenziali della Direzione Regionale Turismo;

RITENUTO nelle more di eventuali incrementi delle risorse finanziarie per l'annualità 2023 che saranno individuate sul capitolo U0000B43907 - missione 07 – programma 01– piano dei conti 1.03.02.02.000 del Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2022-2024 di destinare l'importo di Euro 400.000,00 quali risorse finanziarie attualmente disponibili per la partecipazione della Regione Lazio alle iniziative e manifestazioni di promozione turistica previste nel Calendario sopra riportato per l'annualità 2023;

CONSIDERATO altresì, che in base alle dotazioni finanziarie di bilancio, si potranno prevedere ulteriori integrazioni di risorse da utilizzare ai sensi della DGR 325/2022 attraverso il PSC Lazio FSC 2014-2020 – misura 2 e ai sensi dell’art.1 comma 366 legge 234/2021 “Fondo unico nazionale per il turismo di parte corrente” per l’anno 2023;

ATTESO che per la programmazione delle manifestazioni turistiche per l’annualità 2023, l’attuale spesa occorrente di Euro 400.000,00, trova copertura sul capitolo B43907 “Spese per la Promozione Turistica” – missione 07 - programma 01 - piano dei conti 1.03.02.02.000 - del Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2022-2024, Esercizio Finanziario 2023;

RITENUTO necessario che per la partecipazione della Regione Lazio alle suddette iniziative e manifestazioni, sia garantita la presenza del personale della Direzione Regionale del Turismo preposto alla organizzazione, alla ispezione, al controllo e alla verifica per la corretta realizzazione delle attività programmate e dei servizi preventivati;

DELIBERA

Le premesse costituiscono parte integrante della presente Deliberazione e qui si intendono richiamate

DI APPROVARE il Calendario delle iniziative e delle manifestazioni turistiche in Italia e all’estero relativamente all’annualità 2023 come di seguito:

MANIFESTAZIONI TURISTICHE 2023

VAKANTIENBEURS	UTRECHT	12-15 gennaio
FITUR	MADRID	18-22 gennaio
PGA SHOW	ORLANDO	24-27 gennaio
ITINERANDO	PADOVA	gennaio
OTM	MUMBAI	02-04 febbraio
SALON DES VACANCES	BRUXELLES	02-05 febbraio
GOLF MESSE	ZURIGO	02-05 febbraio
TORONTO GOLF	TORONTO	03-05 febbraio
IMTM	TEL AVIV	14-15 febbraio
FREE	MONACO	22-26 febbraio
QUATTRO ZAMPE IN FIERA	ROMA	04-05 marzo
CLM OMAN	MUSCAT	04-07 marzo
ITB	BERLINO	07-09 marzo
ITTF	VARSAVIA	16-18 marzo
BORSA DEL MATRIMONIO IN ITALIA	ROMA	marzo
FA LA COSA GIUSTA	MILANO	24-26 marzo
SEA TRADE	MIAMI	27-30 marzo
SALONE INTERNAZIONALE SVIZZERO DELLE VACANZE	LUGANO	30 marzo-2 aprile
AGRITRAVEL	BERGAMO	30 marzo – 02 aprile
VINITALY	VERONA	02-05 aprile
WTM LATIN AMERICA	SAN PAOLO	03-05 aprile
KAZAKISTHAN Tourism & Travel	ALMATY	19-21 aprile
ARABIAN TRAVEL MARKET	DUBAI	01-04 maggio
SEOUL INTERNATIONAL TRAVEL FAIR	SEOUL	04-07 maggio
SNOW TRAVEL EXPO	SIDNEY	21-28 maggio
ITB CHINA	PECHINO	maggio
ILTM Asia Pacific	SINGAPORE	maggio
ARTS & EVENTS	BOLOGNA	da definire
SALONE DEL CAMPER	PARMA	09-17 settembre
ADVENTURE TRAVEL WORLD SUMMIT	HOKKAIDO	11-14 settembre
B.I.TU.S - BORSA DEL TURISMO SCOLASTICO E DELLA DIDATTICA FUORI DALLA CLASSE	POMPEI	27-30 settembre

IFTM TOP RESA	PARIGI	03-05 ottobre
TEJ- TOURISM EXPO JAPAN	OSAKA	26-29 ottobre
WORLD ROUTES	ISTANBUL	da definire
TTG INCONTRI	RIMINI	11-13 ottobre
ROMA WEDDING SHOW	ROMA	20-22 ottobre
ITB ASIA	SINGAPORE	25-27 ottobre
IGTM	LISBONA	da definire
IGLTA ANNUAL GLOBAL CONVENTION	San Juan Puerto Rico	da definire
CITM CHINA	SHANGHAI	ottobre/novembre
SKIPASS	MODENA	ottobre/novembre
ECO LUXURY	ROMA	da definire
SALONE INTERNAZIONALE SVIZZERO DELLE VACANZE	LUGANO	03-05 novembre
WORLD TRAVEL MARKET	LONDRA	novembre
ITALIAN FILM FESTIVAL	BERLINO	novembre
BITESP	VENEZIA	novembre
ART CITIES EXCHANGE	ROMA	novembre
BMTA	PAESTUM	novembre
EXCELLENCE	ROMA	novembre
ILTM	CANNES	dicembre

MANIFESTAZIONI MICE

IMEX FRANCOFORTE	FRANCOFORTE	23-25 maggio
IMEX LAS VEGAS	LAS VEGAS	09-12 ottobre
IBTM	BARCELLONA	28-30 novembre

MANIFESTAZIONI LUSSO

T-FEST	MEXICO	maggio
AMOUR GLOBAL	da definire	da definire
LOOP MICE	da definire	da definire

WORKSHOP B2B OPERATORI

ITW WORKSHOP	PARIGI	in fase di programmazione
WEDDING LUSSO ACTIVE	LONDRA	in fase di programmazione
LEISURE	BENELUX	in fase di programmazione
LEISURE/LUSSO	TOKYO	in fase di programmazione
ACTIVE/MICE	PAESI NORDICI	in fase di programmazione

DI STABILIRE che qualora le manifestazioni d'interesse presentate dalle imprese turistiche, a seguito di Avviso pubblico, siano superiori ai posti disponibili, la Direzione regionale Turismo provvederà alla valutazione e alla selezione delle richieste di partecipazione alla singola manifestazione, in modo da garantire un panel di co-espositori sufficientemente rappresentativo del portafoglio prodotti e del territorio regionale secondo l'ordine indicato nei seguenti criteri:

1. attinenza rispetto al prodotto turistico oggetto della singola manifestazione;
2. distribuzione sul territorio regionale;
3. copertura dei diversi segmenti di offerta;
4. presentazione della manifestazione d'interesse da parte Imprese associate in forma di "impresa unica" così come definite dal Regolamento UE n. 1407/2013 (art.2.2) iscritte alla C.C.I.A.A., ed avere la propria sede legale e/o operativa nel Lazio;
5. ordine di arrivo delle richieste di accreditamento;

DI DARE ATTO che il sostegno alle imprese turistiche, quale aiuto indiretto per la partecipazione alle iniziative e manifestazioni di promozione turistica promosse dalla Regione Lazio, sarà concesso nel rispetto dei limiti stabilito dal regime "de minimis";

DI PRENOTARE la spesa di Euro 400.000,00, per l'attuazione delle attività in oggetto, sul capitolo U0000B43907 "Spese per la Promozione Turistica" – missione 07 - programma 01 – piano dei conti 1.03.02.02.000 - del Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2022-2024, Es. Fin. 2023, che presenta la necessaria disponibilità;

DI STABILIRE che in base alle dotazioni finanziarie di bilancio, si potranno prevedere ulteriori integrazioni di risorse da utilizzare ai sensi della DGR 325/2022, attraverso il PSC Lazio FSC 2014-2020 – misura 2 e ai sensi dell'art.1 comma 366 legge 234/2021 "Fondo unico nazionale per il turismo di parte corrente" per l'anno 2023.

La Direzione regionale Turismo provvederà a tutti gli adempimenti in attuazione della presente deliberazione.

La presente deliberazione è pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Lazio e resa disponibile sul sito www.regione.lazio.it;

Copia

Il Presidente pone ai voti, a norma di legge, il suesteso schema di deliberazione che risulta approvato all'unanimità.

OMISSIS

IL SEGRETARIO
(Maria Genoveffa Boccia)

L'ASSESSORE ANZIANO
(Paolo Orneli)

Copia